Plateforme parisienne de soutien pour la transformation des Services Autonomie à Domicile

Synthèse des résultats de la grande enquête 2025 sur le métier d'aide à domicile à Paris

Un constat fort : 97,1 % des aides à domicile à Paris aiment leur métier !

Cette synthèse présente les résultats de l'enquête menée, **du 13 janvier au 17 mars 2025**, par l'EPEC et la Ville de Paris[1], sur le vécu professionnel des aides à domicile intervenant dans les Services Autonomie à Domicile (SAD) parisiens.

Les données recueillies mettent en lumière le très fort attachement des intervenant(e)s à leur métier : **plus de 97 % disent l'aimer, malgré un contexte souvent éprouvant.**

Les résultats soulignent l'importance, pour les structures du secteur, d'investir dans la **reconnaissance**, la **formation**, le **lien social** et la **santé au travail** : autant de leviers essentiels, à la fois stratégiques et humains, pour renforcer l'attractivité du métier, fidéliser les intervenant(e)s à domicile et garantir la qualité des accompagnements rendus aux personnes aidées.

1. Périmètre de l'enquête

1.1. Contexte de l'enquête

- **Cible** : 240 Services Autonomie à Domicile (SAD) parisiens
- **Réponses recueillies** : 204 (166 en ligne[2], 38 manuscrites)
- **Contenu :** 15 questions obligatoires, 4 questions facultatives
- **Objectif** : Mieux comprendre le ressenti, les besoins et les attentes des aides à domicile exerçant à Paris : satisfaction professionnelle, conditions de travail, reconnaissance, stress, violences, évolutions et formations.

1.2. Profil des répondant(e)s

- 83,7% ont plus de 35 ans.
- 60,8% ont plus de 5 ans d'ancienneté.
- 43,4% résident à Paris.
- 70,2% ont suivi une formation spécifique pour exercer le métier d'aide à domicile.

[1] Diffusion par l'EPEC via un emailing MailJet suivi de plusieurs relances par email de la part de l'EPEC et de la Ville de Paris

[2] Format Framaforms (identifié pour sa compatibilité avec le Règlement Général sur la Protection des Données)

2. Les constats

Les résultats de l'enquête permettent d'établir quatre constats principaux sur le métier d'aide à domicile à Paris.

2.1. Aide à domicile, un métier d'engagement

- 97,1% des répondant(e)s aiment leur métier ; 84,3 % le recommanderaient.
- Prendre soin des autres est la motivation principale des répondant(e)s.
- 78,4% souhaitent rester dans le secteur du domicile.

Quelques pistes d'amélioration de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT)

****

Valoriser l'engagement, organiser des moments de reconnaissance, donner des perspectives d'évolution professionnelle

2.2. Aide à domicile, un métier de liens

- Les responsables de secteur sont plébiscités : 79,9% des répondant(e)s estiment que les relations avec l'encadrement intermédiaire sont bonnes.
- Les relations sont plus contrastées avec les intervenants externes et les familles des bénéficiaires.

Quelques pistes d'amélioration de la QVCT

****

Créer des temps d'échange réguliers, former à la communication interprofessionnelle et à la gestion de conflits

2.3. Aide à domicile, un métier exposé à des risques

- 69,6 % des répondant(e)s souffrent de troubles musculo-squelettiques (TMS).
- 64,7 % ressentent du stress au travail (dont 21,2 % souvent).
- 62,3 % déclarent être confronté(e)s à des violences (verbales, racistes, physiques et/ou sexuelles).
- 57,4 % des répondant(e)s s'estiment suffisamment accompagné(e)s face au décès ou au départ d'une personne aidée. 55,8 % estiment l'être face à la dégradation de l'état de santé du bénéficiaire.

Quelques pistes d'amélioration de la QVCT

****

Renforcer la prévention des TMS, former à la gestion du stress et des violences, sensibiliser et former aux troubles liés à certaines incapacités

2.4. Aide à domicile, un métier en manque de reconnaissance

- En dehors de la rémunération, l'accès facilité à des formations est considéré comme le principal levier de reconnaissance (139 réponses).
- L'accès à plus de moments d'échange et de convivialité (136 réponses) et l'obtention de félicitations et/ou de distinctions (128 réponses) sont des facteurs clés pour renforcer le sentiments d'appartenance à l'équipe et/ou au SAD.

Quelques pistes d'amélioration de la QVCT

****

Encourager le développement des compétences, favoriser les initiatives collectives, proposer des solutions limitant l'isolement professionnel des intervenant(e)s