

# Premiers éléments de bilan 2019



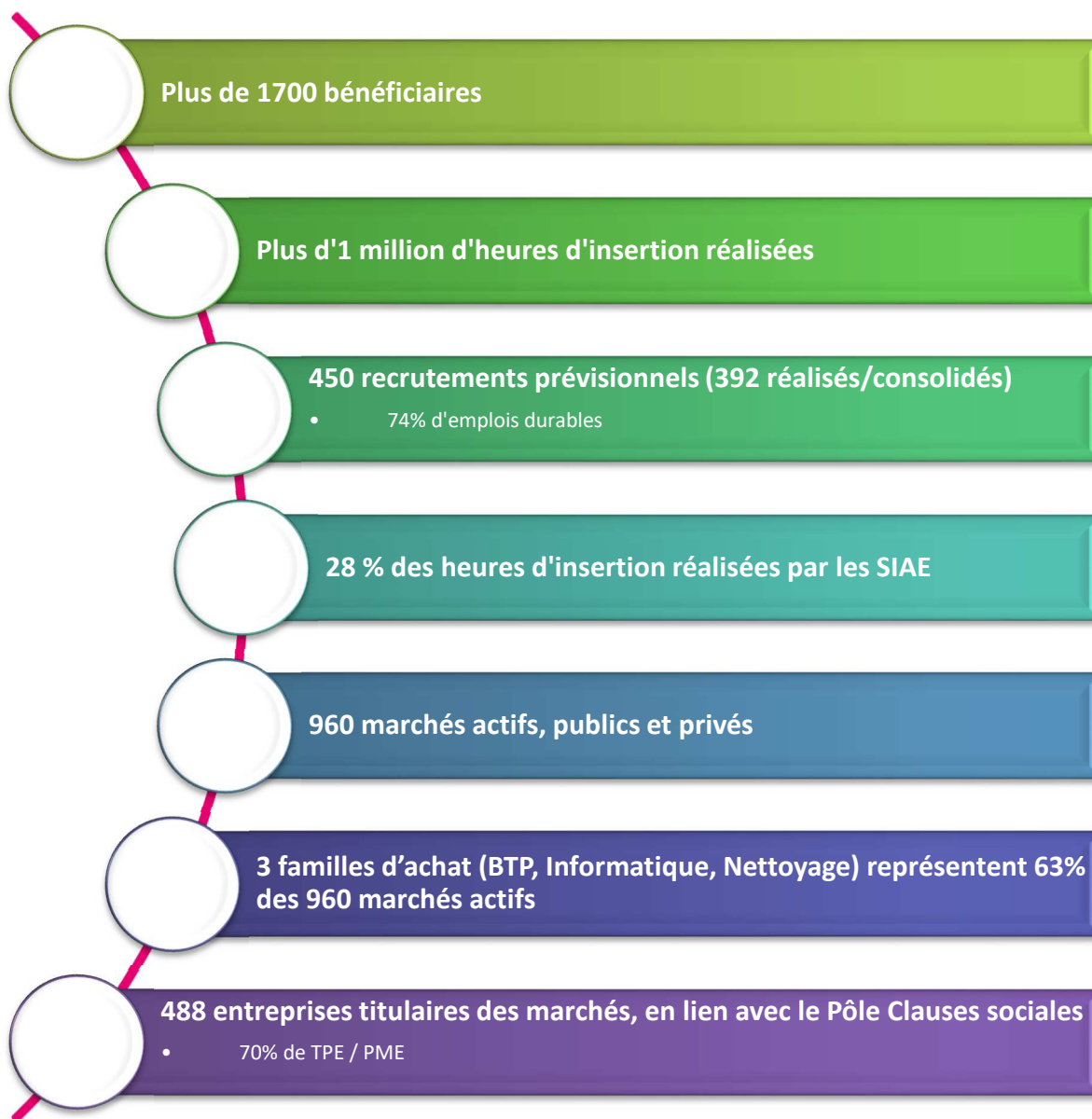
Pôle Clauses sociales  
de Paris  
Comité de pilotage

*29 janvier 2020*

## SOMMAIRE

Sommaire.....	1
Les chiffres clés 2019.....	2
1. LES PUBLICS.....	3
1.1. Répartition par genre.....	3
1.2. Niveau de qualification.....	4
1.3. Ventilation par tranche d'âge.....	5
1.4. Résidents QPV.....	5
1.5. Personnes en situation de handicap.....	5
2. LES HEURES D'INSERTION REALISEES.....	5
2.1. Ventilation par segments d'achat.....	6
3. LES RECRUTEMENTS.....	7
3.1. Le Comité technique emploi.....	7
4. L'INSERTION PAR L'ACTIVITE ECONOMIQUE.....	9
4.1 Part de l'IAE dans la mise en œuvre des clauses sociales.....	9
4.2 Les SIAE parisiennes dans la mise en œuvre des clauses sociales.....	9
4.3 Offre de service de l'EPEC en direction des SIAE parisiennes.....	11
5. MARCHES ACTIFS.....	13
5.1. Comparatif Ville de Paris / Etat - 2019.....	13
6. FAMILLES D'ACHAT.....	14
7. PARTENARIATS DONNEURS D'ORDRES.....	15
7.1. Répartition des marchés actifs par donneurs d'ordres.....	15
8. LES ENTREPRISES PARTENAIRES.....	17
8.1. Répartition par taille d'entreprises.....	17
8.2. Des entreprises multi-attributaires de marchés.....	17
8.3. Entreprises sous-traitantes.....	18





## 1. LES PUBLICS

Les données relatives aux publics constituent des indicateurs pertinents pour piloter l'activité du Pôle clauses sociales en direction des catégories de publics prioritaires et en lien avec les orientations des politiques d'emploi et d'insertion menées sur le territoire parisien.

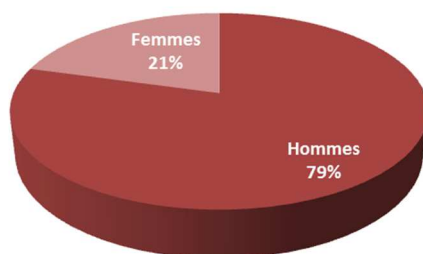
- Prévission de 1 700 bénéficiaires des clauses sociales en 2019
  - 1000 personnes signataires d'un contrat de travail ou d'insertion en 2019
  - 700 personnes signataires d'un contrat de travail ou d'insertion avant 2019

### 1.1. REPARTITION PAR GENRE

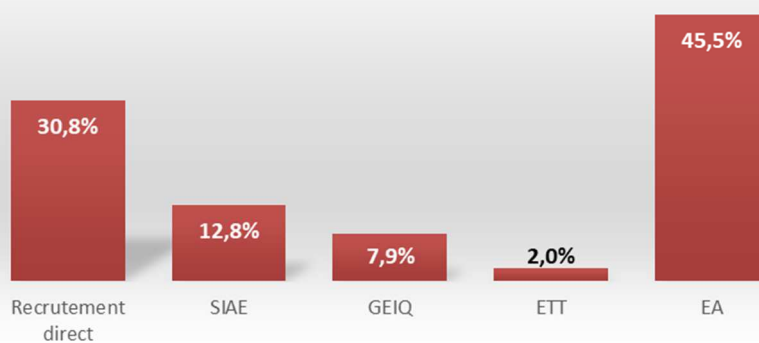
Si seulement 21% de l'ensemble des bénéficiaires sont des femmes, la répartition F/H évolue fortement en fonction des modalités de mise en œuvre des clauses sociales :

- 31% de femmes en recrutement direct,
- 13% lorsque les entreprises choisissent la mise à disposition de personnels ou la sous-traitance par des SIAE

#### Répartition F/H pour l'ensemble des bénéficiaires



#### Part de l'emploi des femmes par modalités de réalisation des heures d'insertion

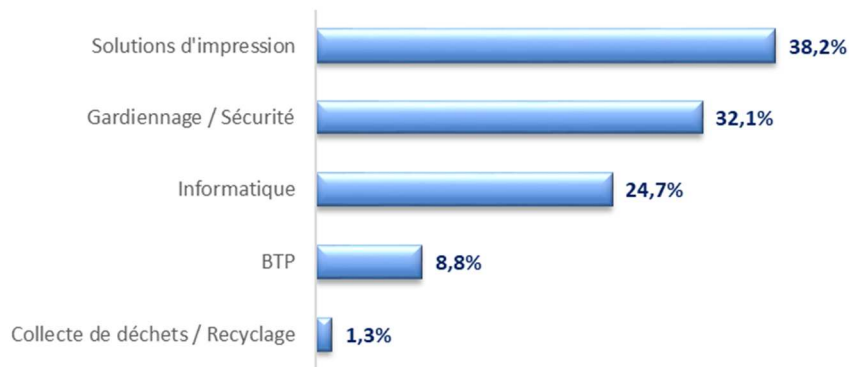


Les fortes variations de représentation F/H entre les différentes modalités de mise en œuvre des clauses sociales choisies par les entreprises, s’expliquent principalement par le faible taux d’emploi des femmes dans les secteurs du BTP et de la collecte de déchets qui constituent à eux seuls 86% des heures d’insertion réalisées par les Structures d’insertion par l’activité économique (SIAE), 80% des heures réalisées par les entreprises de travail temporaire (ETT - intérim) et 96% pour la modalité GEIQ (Groupements d’employeurs pour l’insertion et la qualification – emploi partagé) alors que ces 2 segments d’achat ne représentent que 20% des heures d’insertion réalisées par la modalité de recrutement direct.

Le BTP et de la collecte de déchets constituent les 1<sup>er</sup> et 4<sup>e</sup> segments d’achat en 2019, avec 42,6% des heures d’insertion réalisées et un taux d’emploi des femmes, respectivement de 8,8% et 1,3% (graphique ci-dessous).

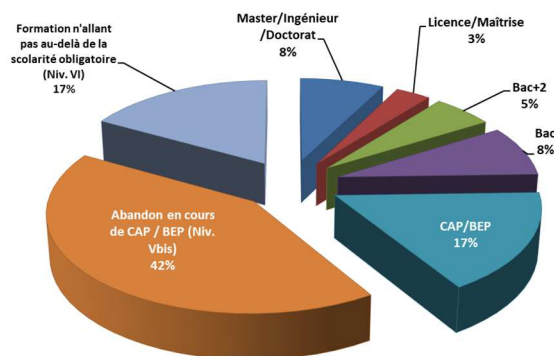
Le recours aux entreprises adaptées (EA), générateur d’un taux d’emploi des femmes supérieur à 45% porte sur 2 segments d’achat, les solutions d’impression et les prestations informatiques dont le graphique ci-dessous montre la part d’emploi des femmes supérieure à la moyenne constatée pour l’ensemble de la mise en œuvre des clauses sociales (21%).

Part de l'emploi des femmes par segment d'achat



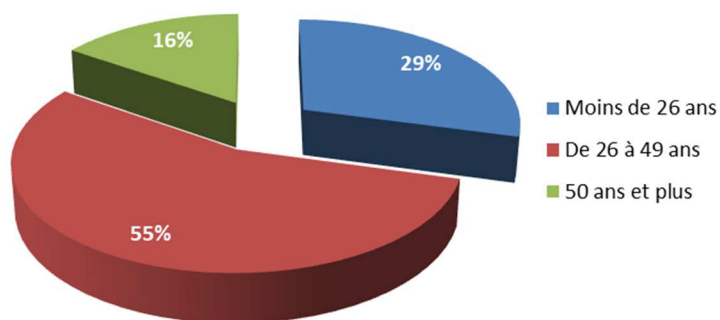
1.2. NIVEAU DE QUALIFICATION

Les publics sans diplôme (ancienne classification) représentent 59 % des bénéficiaires des clauses sociales.



### 1.3. VENTILATION PAR TRANCHE D'AGE

- Les publics jeunes de moins de 26 ans et seniors de plus de 50 ans représentent 45% de l'ensemble des publics bénéficiaires.



### 1.4. RESIDENTS QPV

16% de l'ensemble des bénéficiaires des clauses sociales résident dans un quartier prioritaire de la Politique de la Ville.

- 14% des parisiens sont résidents QPV
  - 79% sont situés dans les 18<sup>ème</sup>, 19<sup>ème</sup> et 20<sup>ème</sup> arrondissements

### 1.5. PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

10,5% des bénéficiaires connaissent une situation de handicap. 38% sont des femmes.

## 2. LES HEURES D'INSERTION REALISEES

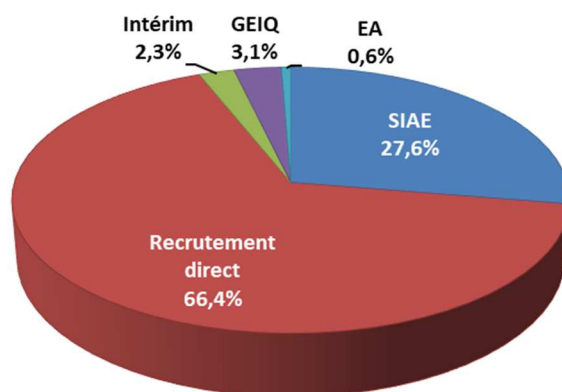
A l'identique des 3 années précédentes, **plus d'1 million d'heures d'insertion seront réalisées en 2019**. Les résultats consolidés seront disponibles au début du mois de mars 2020.

*Pour mémoire, 1 074 000 heures d'insertion ont été réalisées en moyenne annuelle sur les 3 dernières années (2016, 2017, 2018).*

En 2019 :

- 66,4 % des heures d'insertion ont été réalisées par voie de recrutement direct,
- 27,6 % par le recours des entreprises aux SIAE (sous-traitance et mise à disposition de personnels).

L'emploi partagé (GEIQ) représente un peu plus de 3% des heures d'insertion, le travail temporaire, un peu plus de 2% et le recours aux entreprises adaptées (public en situation de handicap), 0,6%.



## 2.1. VENTILATION PAR SEGMENTS D'ACHAT

- Les heures d'insertion réalisées en 2019 portent sur 18 segments d'achat
- Les marchés de BTP et de prestations informatiques représentent 61% des heures d'insertion réalisées

SEGMENTS D'ACHAT	Heures réalisées 2019
<b>BTP</b>	35,3%
<i>Bâtiment</i>	22,3%
<i>Travaux publics</i>	13%
<b>Informatique</b>	26,2%
<b>Gardiennage / Sécurité</b>	7,9%
<b>Collecte de déchets / Recyclage</b>	7,3%
<b>Solutions d'impression</b>	5,9%
<b>Habillement / Blanchisserie</b>	4,5%
<b>Restauration collective / Traiteur</b>	2,8%
<b>Nettoyage</b>	2,6%
<b>Transport / Logistique</b>	2%
<b>Accueil / Activités administratives / Numérisation</b>	1,5%
<b>Prestations intellectuelles (Ingénierie, AMO, Audit, Conseil, Etudes)</b>	1,5%
<b>Espaces verts</b>	0,6%
<b>Gestion d'équipements publics</b>	0,6%
<b>Multiservice</b>	0,5%
<b>Matériel / Mobilier (fabrication)</b>	0,5%
<b>Tourisme / Hôtellerie / Loisirs</b>	0,2%
<b>Edition / Impression</b>	0,1%
<b>18 SEGMENTS D'ACHAT</b>	<b>100%</b>

### 3. LES RECRUTEMENTS

**392 recrutements directs ont déjà été réalisés par les entreprises titulaires et sous-traitantes des marchés pour les 3 premiers trimestres 2019 valorisés.**

On peut estimer à près de 450, le nombre de recrutements directs en 2019.

→ **74% des 392 recrutements déjà réalisés sont des emplois durables :**

- 161 CDI (soit 41,1% de l'ensemble des contrats)
  - 145 CDI directs
  - 16 CDI en suite de parcours de CDD au sein de la même entreprise
- 64 contrats en alternance (16,3% de l'ensemble des contrats)
- 65 CDD de 6 mois et plus (16,6 % de l'ensemble des contrats)



#### 3.1. LE COMITE TECHNIQUE EMPLOI

**116 recrutements réalisés dans le cadre du Comité technique emploi en 2019**

**(+ 12% comparativement à 2018)**

**149 postes ouverts / 910 candidats positionnés**

**Le taux d'emploi durable est de 76% :**

- 36 CDI
  - 22 contrats en alternance (apprentissage et professionnalisation)
  - 30 CDD de 6 mois et plus
- 88% des personnes recrutées sont résidents parisiens.

#### **Les positionnements par les membres du CTE**

- 26% des recrutements sont au bénéfice des publics en sortie de parcours SIAE, positionnés par les structures et pôle emploi
- 19% par le PLIE de Paris
- 18% sont positionnés par pôle emploi
- 16,4% par la Mission locale de Paris
- 5% par les espaces parisiens pour l'insertion
- 3,5% par cap emploi



## Les 116 recrutements par segments d'achat

SEGMENTS D'ACHAT	Recrutements
<b>BTP</b> <i>Bâtiment</i> <i>Travaux publics</i>	34
	28
	6
<b>Nettoyage</b>	16
<b>Informatique</b>	14
<b>Gardiennage / Sécurité</b>	10
<b>Accueil / Activités administratives / Numérisation</b>	10
<b>Prestations intellectuelles (Ingénierie, AMO, Audit, Conseil, Etudes)</b>	8
<b>Espaces verts</b>	5
<b>Gestion d'équipements publics</b>	4
<b>Multiservice</b>	4
<b>Transport / Logistique</b>	3
<b>Collecte de déchets / Recyclage</b>	2
<b>Solutions d'impression</b>	2
<b>Matériel / Mobilier (fabrication)</b>	2
<b>Audiovisuel</b>	2
<b>15 SEGMENTS D'ACHAT</b>	<b>116</b>

8

## Des plans d'action sectoriels ou liés aux publics ont été mis en œuvre en 2019 avec les partenaires du CTE :

- Plan d'action intersectoriel pour l'accès des jeunes à l'apprentissage avec la Mission locale de Paris.
- Poursuite du plan d'action « développeur JAVA » avec Pôle emploi, agence Vitruve, pour former 8 personnes sans prérequis technique ni expérience professionnelle préalable dans l'objectif d'obtenir le titre RNCP niveau 3 de développeur logiciel + certification OPQUAST en 18 mois, en contrat de professionnalisation chez Capgemini, Groupe One Point et AG2R. La formation est assurée par Simplon.co.

## #VersUnMétier :

Lancement de la co-organisation pôle emploi/EPEC de sessions spécifiques aux clauses sociales pour les secteurs du BTP et du numérique – sessions d'information métier / recrutement sur contrat en alternance par des entreprises titulaires de marchés intégrant des clauses sociales

## Lancement de la CVthèque / Recommandation de candidat.e.s, le 1er octobre 2019

Objet : recommander et proposer des candidat.e.s aux entreprises pour anticiper leurs besoins de recrutement, déclencher un recrutement sans offre publiée, positionner rapidement un.e candidat.e sur une offre qui s'ouvre.

## Evolution de l'organisation partenariale du CTE en 2019 :

*Pôle emploi* : Développement d'un réseau de référents Clauses sociales au sein de chaque agence pôle emploi parisienne.

*E2C* : Intégration de l'Ecole de la 2<sup>ème</sup> Chance en tant que membre du CTE au 4<sup>ème</sup> trimestre 2019.

9



**Le Comité technique emploi** a été mis en place au 1<sup>er</sup> janvier 2017.

Il regroupe Pôle emploi, la Mission locale de Paris, Cap emploi-Sameth Paris, le PLIE de Paris/EPEC, le GRAFIE, la DASES-Bureau RSA, la Direction de l'Attractivité et de l'Emploi et la Direction de la Démocratie, des Citoyen.ne.s et des Territoires de la Ville de Paris, l'Ecole de la 2<sup>ème</sup> Chance.

Il a pour finalité d'assurer les meilleures articulations et fonctionnements possibles entre le Pôle clauses sociales et les opérateurs de l'emploi et de l'insertion du territoire dans l'objectif d'orienter le plus grand nombre de parisiens vers l'emploi pérenne.

Objectifs :

- ✓ Rendre lisible le ciblage des offres d'emploi aux partenaires (choix de l'entreprise/stratégie de recrutement, quelle offre, à qui, pourquoi).
- ✓ Mobiliser le plus grand nombre de parisiens sur les offres d'emplois et les parcours d'insertion liés aux clauses sociales du territoire.
- ✓ Partager un état de situation des recrutements réalisés et des positionnements en cours (quantité, qualité).
- ✓ Organiser un retour sur la qualité des orientations (critères d'éligibilité clauses sociales, compétences minimales liées au poste, savoir-être).
- ✓ Construire et organiser l'accompagnement et les parcours d'insertion.
- ✓ Anticiper les recrutements à venir.
- ✓ Echanger des informations sur les actualités des offres de services des partenaires (évolution ou création de dispositif, de mesure, organisation interne, etc.).

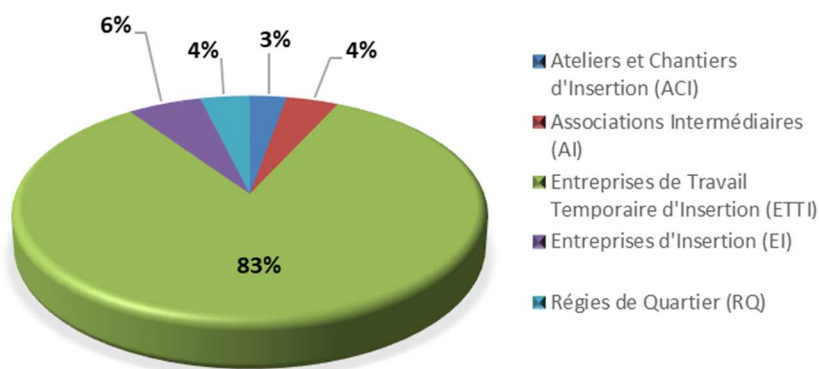
## 4. L'INSERTION PAR L'ACTIVITE ECONOMIQUE

### 4.1 PART DE L'IAE DANS LA MISE EN ŒUVRE DES CLAUSES SOCIALES

**Près de 28% des heures d'insertion** sont réalisées par des contrats de sous-traitance et de mise à disposition entre les entreprises titulaires et sous-traitantes des marchés et les structures de l'IAE en 2019.

### 4.2 LES SIAE PARISIENNES DANS LA MISE EN ŒUVRE DES CLAUSES SOCIALES

- Les SIAE parisiennes mettent en œuvre 79% des heures d'insertion réalisées par l'ensemble des structures de l'IAE, soit plus de 220 000 heures d'insertion.



- 83% des heures d'insertion sont réalisées par les ETTI, 6% par les EI, 4% par les AI, 4% par les régies de quartiers et 3% par les ACI.
- 63% des heures d'insertion sont réalisées sur les marchés de la Ville de Paris, 16,5% sur l'opération Gaîté Montparnasse / Unibail Rodamco Westfield, 7,5% sur les chantiers RATP, 6,3% pour la transformation de la Bourse de Commerce / Collection Pinault Paris et 3% sur les marchés de l'Etat.
- **25 structures parisiennes de l'IAE sont mobilisées pour la réalisation des heures d'insertion :** 6 Associations Intermédiaires (AI), 11 Entreprises d'Insertion (EI) et Régies de Quartier (RQ), 6 Entreprises de Travail Temporaire d'Insertion (ETTI), 2 Atelier Chantier d'Insertion (ACI)

### Ventilation des heures réalisées par les SIAE parisiennes par famille d'achat

FAMILLES D'ACHAT	Heures réalisées en 2019
BTP	69,5%
Collecte des déchets / Recyclage	24,8%
Restauration collective / Traiteur	1,8%
Gestion d'équipements publics	1%
Informatique	1%
Espaces verts	0,8%
Gardiennage / Sécurité / Verbalisation	0,4%
Transport / Logistique	0,3%
Matériel / Mobilier (fabrication)	0,2%
Tourisme / Hôtellerie / Loisirs	0,2%

➔ 2 segments d'achat « Collecte des déchets » et « BTP » représentent à eux seuls plus de 94% des heures d'insertion réalisées par l'ensemble des 25 structures parisiennes.

##### AXE 1 : Cycles de rencontres - 22 « RDV opérationnels EPEC/SIAE75 » réalisés en 2019

Dans le cadre de l'action « RDV opérationnel EPEC/SIAE75 », le Pôle clauses sociales de l'EPEC organise des rencontres avec les dirigeants et les équipes des structures d'insertion par l'activité économique parisiennes pour comprendre leurs enjeux économiques et sociaux, identifier les offres de services et les prestations délivrées, présenter en retour les partenariats donneurs d'ordre et entreprises de l'EPEC dans l'objectif de définir avec la structure les meilleures stratégies de positionnement sur les marchés intégrant des clauses sociales.

11

Mises en relation réussies (actions spécifiques) EPEC / Entreprises / SIAE

- **MIF** sous-traitant de **LEON GROSSE** pour un lot travaux de peinture construction centre sportif, rue des Poissonniers (18<sup>ème</sup>) - Ville de Paris
- **Villette Emploi** référencée chez **DOCAPOST** pour des recrutements hors clause suite mise en relation sur un marché Ministères sociaux
- **SUEZ REBOND INSERTION référencée** chez **DERICHEBOURG ENERGIE** pour des profils administratifs et techniciens de maintenance (Suez Rebond formera des profils techniques compte tenu des prérequis exigés par l'entreprise) - suite mise en relation sur un marché MEF
- **Secours Emploi** référencé chez **Compagnie des Clôtures** pour des recrutements hors clause – suite mise en relation marché Ville de Paris
- **EMPLOI DEVELOPPEMENT** met à disposition 4 agents d'accueil pour la Fanzone Coupe du Monde Football Féminine 2019 (prestataire MKTG) ainsi que pour l'événement Pierre de Coubertin le 5 juillet 2019
- **NOVEMPLOI** met à disposition 10 agents d'accueil pour la journée olympique (O CONNECTION) - Marché DGJOPGE
- **JANUS** intervient sur le marché de travaux de rénovation du Stade Charléty (IDVERDE)
- **NOVEMPLOI** met à disposition des agents de nettoyage pour le compte de **l'UCPA** - Ville de Paris
- **Villette Emploi** met à disposition des médiateurs piscine pour le compte de **l'UCPA** - Ville de Paris
- **Colombbus** est mis en relation avec **EPICEUM** (Conception, exécution et suivi des actions de communication relatives au prolongement du Tramway T3 Ouest) - Ville de Paris
- **CARTON PLEIN** en négociation avec CCI France pour effectuer des courses entre l'organisme de formation (Levallois Perret) et le centre de formation (Paris 12) – marché MTES
- **MARGUERITE** retenue pour une prestation de collecte (informatique) de rapports annuels pour le cabinet de conseil McKinsey – Marché Ministère de l'Economie et des Finances

## AXE 2 : Référencement des SIAE auprès des entreprises - 14 rencontres sectorielles Entreprises / SIAE

L'EPEC facilite l'accès des SIAE à de nouveaux partenariats économiques par l'organisation de rencontres avec des entreprises titulaires de marchés publics et privés.

- ✓ **23 SIAE référencées** (8 AI, 8 EI, 6 ACI, Collectif des Régies de Quartier),
- ✓ **Auprès de 26 entreprises** (Vinci, Bouygues Bâtiment IdF, Segex, Léon Grosse, Urbaine de Travaux, Balas, Déménagements Delacquis, Organidem, Engie Cofely, TFN, Pizzorno, Sodexo, Thalès, Sopra, Konica, Spie Communications, CGI, CapGemini, Sodifrance, Econocom, Atos, EVESA, ONET, Elior, Maintenance Industrie, Pacific)
- ✓ **Sur 8 secteurs d'activités** représentés (BTP, Déménagement / Logistique, Multitechnique, Tri et Collecte des déchets / Restauration / Electricité / Numérique / Nettoyage)

12 

## AXE 3 : Promotion des marchés réservés / accès des SIAE à la commande publique

L'EPEC a mis en place en 2019 une méthodologie expérimentale avec des donneurs d'ordre publics pour promouvoir l'accès des SIAE parisiennes aux marchés réservés.

Quelques premiers résultats :

- ✓ Publication d'un marché réservé par le Centre des Monuments Nationaux
  - Marché de nettoyage de la Chapelle Expiatoire (Paris 8<sup>ème</sup>) : PRO INSERT (EI) titulaire du marché
  - ✓ Accompagnement par l'EPEC de **Eau de Paris et du CASVP** pour la construction de **4 marchés réservés**
  - Prestation de nettoyage et de désinfection des véhicules utilisés par les agents d'Eau de Paris : SUEZ REBOND INSERTION (EI) titulaire du marché
  - Transport de denrées en liaison froide en gymnase (Plan Grand Froid) : Marché réservé publié en octobre 2019 (3 SIAE rencontrées : CARTON PLEIN, CROIX ROUGE INSERTION, L'EQUIPAGE ont été rencontrés par l'acheteur dans le cadre du sourcing). CARTON PLEIN désigné titulaire en décembre 2019.
  - 1 marché de fourniture et livraison de pains et viennoiseries pour les établissements du CASVP : marché finalisé en novembre / décembre 2019 / FARINEZ-VOUS pourrait répondre
  - ✓ Marché de Prestations de déménagement, manutention, destruction et garde-meubles (**Ville de Paris**) : Déménagement DELACQUIS titulaire du marché en sous-traitance avec ARES
- **Au total, en 2019, 44 SIAE parisiennes ont bénéficié de l'offre de service du Pôle Clauses sociales de Paris**, par la mobilisation d'un ou de plusieurs axes de travail et la mise en œuvre des heures d'insertion.

## 5. MARCHES ACTIFS

**960 marchés actifs, publics et privés, ont été accompagnés en 2019 par le pôle Clauses sociales de Paris**

- ✓ 65% des marchés actifs sont des marchés de service, 33% des marchés de travaux, 2% des marchés de fourniture.

Sur ces 960 marchés actifs, 258 marchés ont été notifiés depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019, soit 27% du plan d'action annuel.

### 5.1. COMPARATIF VILLE DE PARIS / ETAT - 2019

- ➔ Les marchés de la Ville de Paris et de l'Etat représentent 82% de l'ensemble des marchés actifs et 81,3% des marchés notifiés sur l'année.

	Ville de Paris	Etat
Marchés actifs	<b>424</b> (44,2% du volume global)	<b>361</b> (37,6% du volume global)
- Travaux	- 47,4%	- 8,3%
- Services	- 52,1%	- 87%
Marchés notifiés	<b>103</b>	<b>106</b>

- ➔ Evolution 2018/2019

	2018	2019	Progression 2018/2019
Marchés actifs Ville de Paris	<b>369</b>	<b>424</b>	<b>↗ 15 %</b>
Marchés actifs Etat	<b>355</b>	<b>361</b>	<b>↗ 2 %</b>
% marchés Ville de Paris – Etat / Total marchés actifs	<b>81,9%</b>	<b>81,8%</b>	<b>=</b>
Marchés notifiés Ville de Paris	<b>126</b>	<b>103</b>	<b>↘ 18%</b>
Marchés notifiés Etat	<b>107</b>	<b>106</b>	<b>↘ 1%</b>

## 6. FAMILLES D'ACHAT

La construction d'une nomenclature de familles d'achat a pour objet de piloter la diversification des marchés porteurs d'une clauses sociale et d'analyser les modalités de mise en œuvre utilisées par les entreprises et la qualité des emplois produits.

- 20 familles d'achat actives

### Les familles d'achat des marchés actifs 2019 et leurs évolutions 2018 / 2019

FAMILLES D'ACHAT	Marchés actifs 2019	Marchés actifs 2018	Evolution du segment
<b>BTP</b>	330	303	↗
<i>Bâtiment</i>	219	192	↗
<i>Travaux publics</i>	111	111	=
<b>Informatique</b>	188	174	↗
<b>Nettoyage</b>	86	103	↘
<b>Prestations intellectuelles (ingénierie, AMO, audit, conseil, études)</b>	68	55	↗
<b>Collecte des déchets / Recyclage</b>	37	31	↗
<b>Transport / Logistique</b>	30	28	↗
<b>Espaces verts</b>	30	25	↗
<b>Restauration collective / Traiteur</b>	30	25	↗
<b>Gardiennage / Sécurité</b>	29	28	↗
<b>Gestion d'équipements publics</b>	29	5	↗
<b>Solutions d'impression et d'affranchissement</b>	25	30	↘
<b>Accueil / Activités administratives / Numérisation</b>	22	18	↗
<b>Blanchisserie / Habillement</b>	18	20	↘
<b>Multiservice</b>	15	14	↗
<b>Edition / Impression</b>	8	12	↘
<b>Tourisme / Hôtellerie / Loisirs</b>	5	1	↗
<b>Traduction / Transcription</b>	4	4	=
<b>Audiovisuel</b>	4	4	=
<b>Matériel / Mobilier (fabrication)</b>	2	3	↘

- ➔ Les 3 familles d'achat les plus importantes (BTP, Informatique, Nettoyage) représentent 604 marchés, soit 63% du total des 960 marchés actifs en 2019.
- ➔ A noter également, la forte progression des marchés de gestion d'équipements publics, l'augmentation continue des marchés de prestations intellectuelles et la baisse des marchés de nettoyage

## 7. PARTENARIATS DONNEURS D'ORDRES

- 42 partenaires donneurs d'ordres en 2019
  - Plus de 120 pouvoirs adjudicateurs (services achats) et entités privées en lien avec le Pôle clauses sociales pour établir une programmation annuelle des achats socialement responsables, intégrer des clauses sociales et en suivre la réalisation.

15 

**6 nouvelles collaborations, entre l'EPEC et des partenaires publics et privés, ont été formalisées en conventions de partenariat en 2018 et sont venues renforcer le périmètre d'action et les financements du Pôle clauses sociales :**

- **Assemblée Nationale**
- **Solideo**, Société de livraison des ouvrages olympiques
- **GIP PIX**, Start-up d'Etat – Tutelle du ministère de l'Education Nationale - Service public en ligne d'évaluation et de certification des compétences numériques pour tous, tout au long de la vie
- **Foncière Logement**, Opération de construction de logements dans le 17<sup>ème</sup> arrondissement de Paris
- **SCI FAIMIN** – Opération Manufacture Chanel (Paris 19<sup>ème</sup> / Aubervilliers)
- **SAS LE RELAIS D'ITALIE** – Opération Relais Italie (13<sup>ème</sup>) – durée 18 mois – Lauréat de l'AAP Réinventer Paris

### 7.1. REPARTITION DES MARCHES ACTIFS PAR DONNEURS D'ORDRES

DONNEURS D'ORDRES	Marchés actifs		Dont nouveaux marchés notifiés
	Total	%	
VILLE DE PARIS + CASVP Ville de Paris CASVP	424		103
	399 25	44,17%	99 4
ETAT	361	37,60%	106
AP-HP	41	4,27%	1
MUSEE DU LOUVRE	20	2,08%	7
RATP	16	1,67%	1
EAU DE PARIS	16	1,67%	5
OPPIC	14	1,46%	12
UNIBAIL-RODAMCO	11	1,15%	4
CNAM – Assurance Maladie	10	1,04%	4



BIBLIOTHEQUE NATIONALE DE FRANCE
COMPAGNIE DE PHALSBOURG
CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX
SOLIDEO
INSERM
CNRS – Délégation Paris-Villejuif
GIP PIX
ESPACES FERROVIAIRES
ECOLE DES MINES PARITECH
ASSEMBLEE NATIONALE
COLLECTION PINAULT PARIS
CONSEIL REGIONAL ILE DE FRANCE
PARIS ITALIK (Hammerson)
SEMAVIP
SCI FAIMIN
SAS LE RELAIS D'ITALIE
SOCIETE PARISIENNE DU NOUVEL ARSENAL (Emerige)
FONCIERE LOGEMENT
UNIVERSCIENCE
<b>TOTAL</b>

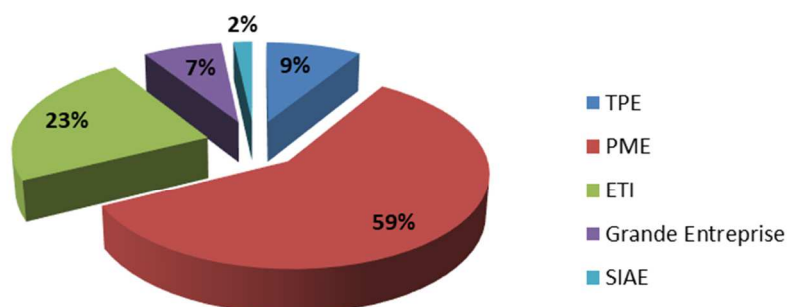
9	0,94%	1
6	0,63%	0
4	0,42%	4
4	0,42%	4
4	0,42%	1
3	0,31%	0
3	0,31%	3
2	0,21%	1
2	0,21%	0
1	0,10%	1
1	0,10%	0
1	0,10%	0
1	0,10%	0
1	0,10%	0
1	0,10%	0
1	0,10%	0
1	0,10%	0
1	0,10%	0
1	0,10%	0
<b>960</b>	<b>100%</b>	<b>258</b>

## 8. LES ENTREPRISES PARTENAIRES

→ 488 entreprises sont titulaires des 960 marchés actifs, publics et privés, en 2019

### 8.1. REPARTITION PAR TAILLE D'ENTREPRISES

Les TPE / PME représentent 70% des entreprises titulaires



### 8.2. DES ENTREPRISES MULTI-ATTRIBUTAIRES DE MARCHES

- 61% des entreprises sont titulaires d'un seul marché.
- 39% des entreprises sont titulaires de plusieurs marchés (de 2 à 14 marchés par entreprise) représentant 69% des marchés actifs 2019.

Le tableau suivant présente la répartition du nombre de marchés par entreprise.

Entreprise attributaire	Nombre de marchés dont l'entreprise est titulaire	Nombre de marchés au total
1 entreprise	14 marchés	14
1 entreprise	13 marchés	13
1 entreprise	12 marchés	12
3 entreprises	11 marchés	33
3 entreprises	9 marchés	27
5 entreprises	8 marchés	40
6 entreprises	7 marchés	42
7 entreprises	6 marchés	42
13 entreprises	5 marchés	65
18 entreprises	4 marchés	72
39 entreprises	3 marchés	117
93 entreprises	2 marchés	186
295 entreprises	1 marché	298
<b>488 entreprises</b>		<b>960 marchés</b>

Le constat de la concentration de marchés sur quelques entreprises titulaires démontre l'intérêt de mutualiser les heures d'insertion à réaliser pour chaque entreprise, pour développer des plans d'action intra-entreprise.

### 8.3. ENTREPRISES SOUS-TRAITANTES

383 entreprises sous-traitantes s'ajoutent aux 488 entreprises titulaires de marchés, accompagnées par l'EPEC.

70% des sous-traitants interviennent pour des opérations de travaux (construction, réhabilitation, VRD, génie civil).

**Soit un réseau de 871 entreprises engagées dans la réalisation des objectifs d'insertion, en lien avec les équipes du Pôle Clauses sociales.**