

SERVICE D'APPUI RESSOURCES HUMAINES AUX TPE / PME PARISIENNES

SESSION D'INFORMATION

Commerçants, artisans parisiens :
Découvrez le programme de coaching digital en boutique
de CoSto pour utiliser efficacement le potentiel du numérique
et développer votre activité

En partenariat avec la Semaest

14 novembre 2022

14H30 - 16H00

VISIO-CONFERENCE





semaest

Co
Sto

Commerçants, artisans parisiens :

Découvrez le programme de coaching digital en boutique de CoSto pour utiliser efficacement le potentiel du numérique et développer votre activité



Nathalie ROUX, Responsable du pôle mutations économiques, Direction Acteurs économiques et Gestion des compétences

PROGRAMME



Laetitia RACCAH , Responsable du programme CoSto

- Présentation du programme « 1 étudiant - 1 commerçant connecté »
- Levez les freins qui vous empêchent de mettre en place votre projet de digitalisation !
- Découvrez le parcours sur-mesure et progressif qui vous est proposé
- Lancez-vous en étant accompagné pendant 3 mois par un étudiant formé au numérique
- Zoom sur CoSto : la plateforme d'information 100% dédiée aux artisans et aux commerçants

Echange avec les entreprises



EPEC
ENSEMBLE PARIS
EMPLOI
COMPÉTENCES



Nathalie ROUX

Responsable du pôle mutations économiques



Pour les dirigeants de TPE / PME parisiennes

- En particulier de moins de 50 salariés

En particulier, dans les secteurs :

- du **Commerce de détail indépendant**
- de l'**Hôtellerie-Restauration**

mais sans exclusive

Qui ont **besoin d'un conseil de premier niveau** pour gérer les conséquences de l'évolution de l'activité dans le contexte de la crise sanitaire / ukrainienne et accéder aux aides mises en place par les pouvoirs publics, pour recruter, former, gérer les salariés au quotidien (mobilité interne et externe), mieux connaître les obligations légales en matière de droit du travail...

Nous proposons :

- Un **conseil personnalisé** par téléphone, en rendez-vous individuel sur site ou dans l'entreprise
- Une **mise en relation avec des professionnels du territoire parisien, régional, national** pour répondre à des questions spécifiques
- Des **sessions d'information en visio-conférence** pour partager ses interrogations et se professionnaliser à distance, des **ateliers pratiques** en petit groupe pour travailler une thématique avec un expert
- Des **ressources** en ligne : www.epec.paris - [Nos sessions d'information](#) et une Lettre d'information mensuelle

Labellisé
par l'Etat

GRATUIT

Vos contacts

Nathalie Roux

nathalie.roux@epec.paris

07 56 00 94 37

Guillaume Maison

guillaume.maison@epec.paris

07 56 19 86 10



semaest

**Co
Sto**

Laetitia RACCAH

Responsable du programme CoSto - Connected Stores



Programme de coaching digital
1 étudiant - 1 commerçant
connecté

Co
Sto


semaest


VILLE DE
PARIS



Depuis 1 an, CoSto propose aux artisans et aux commerçants indépendants parisiens **un coaching personnalisé pour accompagner leur projet de transition numérique.**

⇒ Le programme **1 étudiant - 1 commerçant connecté** est un **parcours d'une durée de 3 mois au cours duquel 1 étudiant formé au numérique aide 4 commerçants à s'approprier les outils web de base ou à optimiser leur présence digitale déjà existante.**



- L'objectif du programme -

Proposer un accompagnement digital qui
répond aux attentes et aux contraintes
des commerçants



⇒ La crise sanitaire a joué un rôle d'accélérateur dans la **prise de conscience des commerçants de la nécessité de digitaliser leur offre et leur communication.**

⇒ **Plusieurs formats sont proposés aux professionnels** pour les aider dans leur projet :

- des articles de vulgarisation
- des formations collectives via des webinaires
- du e-learning en autonomie
- des ateliers numériques en présentiel

⇒ **Cette offre n'est pas toujours lisible ni vraiment adaptée** aux artisans et commerçants

**Des réticences à vous lancer**

Vous êtes accompagné·e par un étudiant agile avec l'utilisation des outils numériques

**Des compétences digitales hétérogènes**

L'étudiant adapte son coaching à votre niveau de maturité digitale

**Des besoins spécifiques**

Le coaching est personnalisé pour répondre à vos attentes

**Peu de temps disponible**

Les rendez-vous se font en boutique aux moments les plus adaptés à votre activité

**Difficile de rester motivé·e dans le temps**

L'étudiant est à vos côtés pendant 3 mois et vous aide à dépasser vos appréhensions

**Pas vraiment de budget dédié**

Le programme vous est proposé gratuitement

- Le profil de nos étudiants -

Des jeunes formés aux outils numériques
et motivés pour mettre en pratique leurs
connaissances



⇒ CoSto a pris en alternance 3 apprenants **de niveau Bac+2/3 qui suivent la formation de Chef de projet digital** proposée par l'Institut F2i.

⇒ Au cours de leur cursus, ces étudiants abordent **toutes les facettes du marketing digital** :

- Développement web
- Gestion des réseaux sociaux
- Référencement
- Rédaction pour le web
- Web design
- Gestion de projet...

⇒ Leur rythme d'alternance est **d'une semaine en formation et de 3 semaines en entreprise.**



⇒ **CoSto** donne un **coup de pouce aux étudiants** qui peinent parfois à trouver des entreprises pour réaliser leur alternance.

⇒ **Nos étudiants savent combien la réalité du terrain est formatrice** pour leur faire découvrir le monde professionnel et acquérir une expérience de qualité, appréciée des recruteurs.

⇒ Chaque alternant **accompagne simultanément 4 commerçants**. Ils sont **très autonomes** dans l'organisation de leur travail. Un membre de l'équipe **CoSto les encadre** pour s'assurer que leurs missions avancent bien.

- Notre ambition -

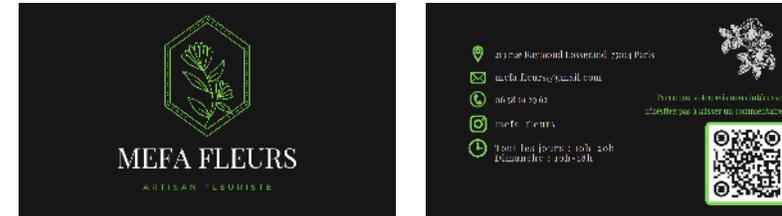
Mettre en relation 2 acteurs
aux besoins complémentaires dans une
démarche gagnant-gagnant

- 1 • État des lieux de votre présence numérique
- 2 • Co-construction de votre stratégie digitale et choix des leviers à activer parmi les suivants :
 -  Fiche Google My Business pour booster votre visibilité locale
 -  Compte Facebook et / ou Instagram pour gagner en notoriété
 -  Site vitrine pour présenter votre activité et partager votre savoir-faire
 -  Fichier client et campagne d'emailing pour fidéliser votre clientèle
 -  Adhésion à une solution e-commerce ou à une marketplace pour vendre plus
- 3 • Création et paramétrage de vos comptes sur les outils choisis
- 4 • Conception de contenus web : visuels, publications pour les réseaux sociaux, pages de site, modèles d'emailing
- 5 • Formation aux outils numériques pour que vous puissiez pérenniser les actions initiées
- 6 • Bilan de fin de coaching et participation au questionnaire de satisfaction

Logos



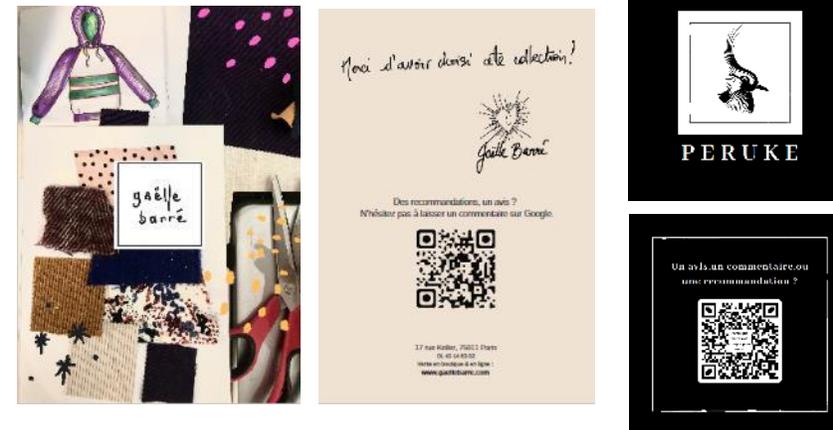
Carte de visite



Menus



Carte pour inciter les clients à laisser un avis Google My



Travail sur les comptes Instagram des commerçants

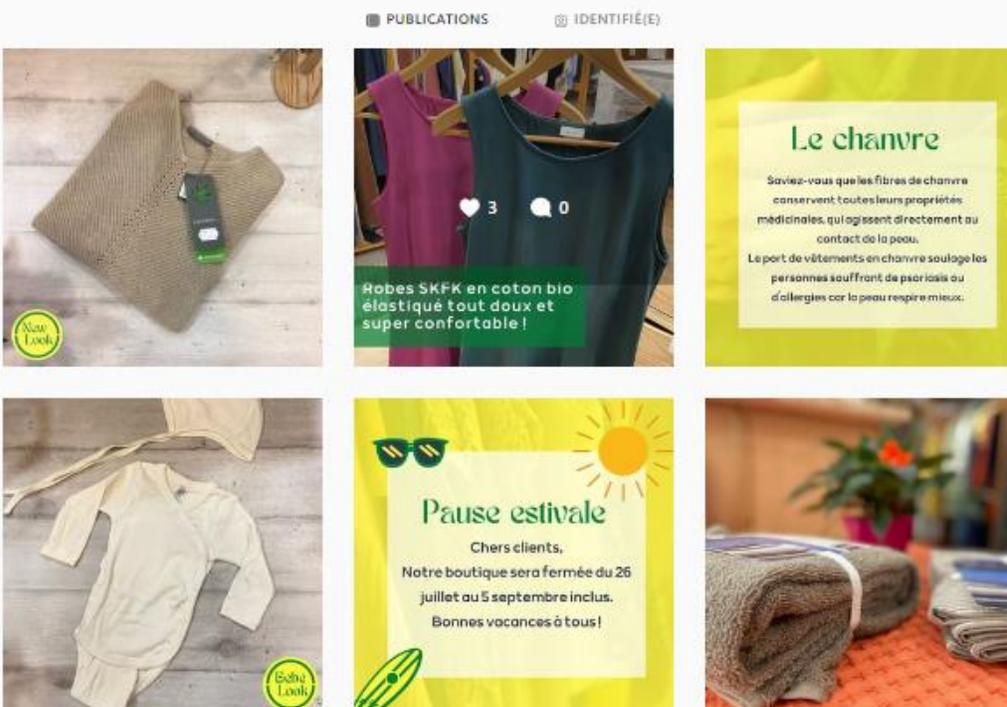


Fibris
 13 publications 11 followers 25 suivi(e)s

Vêtements (Marque)
 Vêtements bio
 Éthique et écologique
 Pour hommes, femmes et enfants
 Fournisseurs éco-responsables
 01 43 31 63 63
 fibris.fr

Vêtements Nouveautés Sous-vêtements Accessoires Marques

PUBLICATIONS IDENTIFIÉ(E)



Le chanvre
 Saviez-vous que les fibres de chanvre conservent toutes leurs propriétés médicinales, qu'agissent directement au contact de la peau. Le port de vêtements en chanvre soulage les personnes souffrant de psoriasis ou d'allergies car la peau respire mieux.

Robes SKFK en coton bio élastiqué tout doux et super confortable!

Pause estivale
 Chers clients, Notre boutique sera fermée du 26 juillet au 5 septembre inclus. Bonnes vacances à tous!

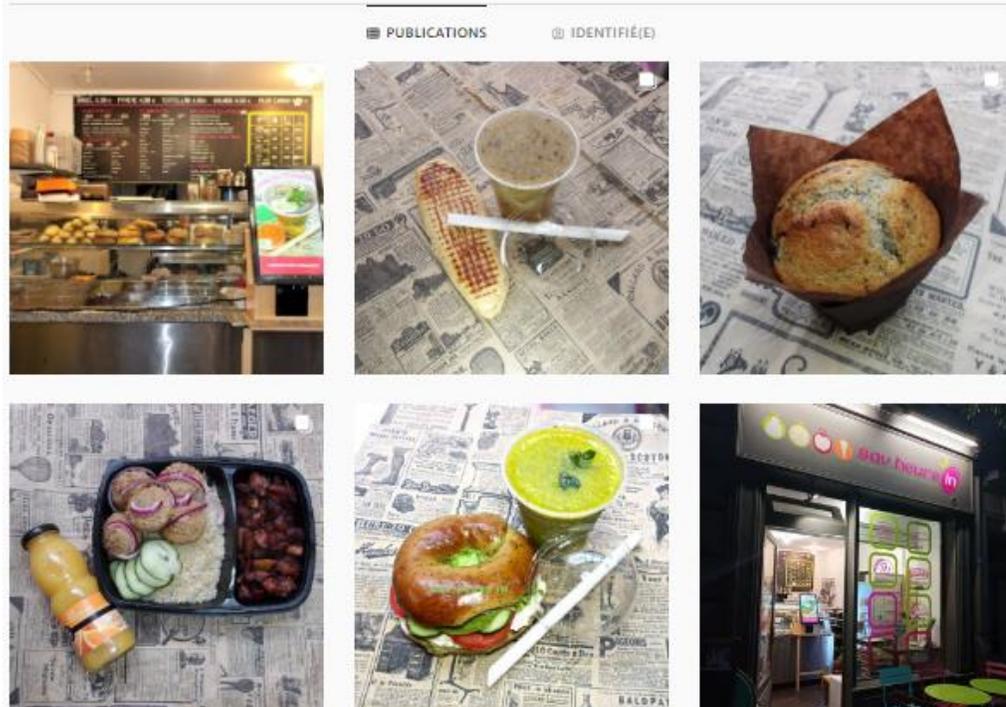


sav.heure.in
 10 publications 21 followers 36 suivi(e)s

Sav'heure in
 Restaurant
 Restauration rapide, saine et diversifiée.
 Bagels-Sandwiches-Paninis-Salades-Tortillas
 Bubble tea-Smoothies-Milkshakes-Café dalgona
 Suivi(e) par chezveincafe

Milkshakes Bagels Témoignages Salades Bubble tea Sandwiches

PUBLICATIONS IDENTIFIÉ(E)



Interior view of the restaurant counter and menu.

Close-up of a bowl of soup and a corn cob on a newspaper background.

A close-up of a bagel in a paper liner on a newspaper background.

A meal consisting of a bagel, a bowl of soup, and a drink on a newspaper background.

Exterior view of the restaurant storefront at night.



www.devinez.fr



www.latoutpetitelibrairie.fr



www.unjardinsurlaville.com



www.lepiceriedesenvirons.com



AUX
GALERIES
LAFAYETTE
HAUSSMANN

Du 6 juillet au 31 août, la capitale sera mise à l'honneur dans le cadre de l'événement "Paris Mon Amour". Nous vous retrouvons au 3^e étage du magasin Coupole sur le corner "Fabriqué à Paris".

Êtes-vous aussi impatiente que nous ?

FABRIQUÉ
À PARIS

Je suis un éventail fabriqué à la main



J'ai été imaginé par l'équipe Ithemba à Paris, puis ils ont voyagé pour me concevoir.

Je suis fabriqué manuellement par des artisans au Vietnam. Pour me réaliser, ils ont utilisé des larges tiges de bambou coupées dans la longueur en lamelles.

Je suis la décoration murale parfaite pour habiller ton mur, je suis éthique, écologique et idéale pour tout type d'intérieurs.

[Voir l'article](#)

Tu veux savoir plus sur la manière dont j'ai été créé?



#1

Ses racines historiques sont en Asie. Elles concernent plusieurs cultures et civilisations et remontent à plusieurs millénaires.

#2

La technique dont j'ai été créé est 100% écologique, en utilisant une matière principale naturelle.

#3

La matière dont j'ai été créé fait partie des quatre nobles plantes, aussi appelées les quatre gentilshommes dans l'histoire chinoise.

Découvrez la technique utilisée sur notre site internet

[Lire l'article](#)



Rejoignez nous pour ne rater aucune nouveauté!



- **Un coaching personnalisé ponctué de points réguliers** : rdv en boutique, visio ou appels téléphoniques selon vos disponibilités
- **La création de vos profils et le paramétrage de vos outils numériques** de base pris en charge par l'étudiant
- **Un véritable coup de boost à votre présence digitale** grâce à un plan d'actions déployé en 3 mois
- **Une collaboration dynamisante** qui permet d'avoir un regard extérieur sur votre activité, de nouvelles idées, une motivation...

- 1 an déjà -

Bilan de ce programme
original qui n'a pas d'équivalent

Plus de 50 artisans et commerçants parisiens ont été accompagnés. Ils tiennent des boutiques ou des ateliers aux activités très variées situés dans tous les arrondissements de Paris :

- Des commerces traditionnels : épicerie, fleuriste, librairie-papeterie, opticien, magasin de jouets, de vêtements, de chaussures, de décoration, de produits éco-responsables, de seconde main...
- Des boutiques d'artisans : encadrement d'art, ébéniste, maroquinerie, céramiste, bijouterie artisanale, perruquière,



Quelques témoignages de nos commerçants...



Avant de faire appel à l'équipe #Costo, l'atelier de sellerie et de maroquinerie **In Cute** disposait de deux sites internet : l'un destiné à promouvoir la marque et l'autre dédié à la vente en ligne des articles de maroquinerie et des ateliers découvertes.

Karoline Bordas, artisanne fondatrice de la marque, a rejoint le programme « 1 étudiant – 1 commerçant connecté » car elle souhaitait être bien entourée dans son projet de migration de ses sites vers un outil unique. « Avant de prendre des décisions, j'avais besoin d'avis d'experts. Le programme m'a apportée des réponses techniques et une aide précieuse pour leurs mises en place » précise Karoline qui ne tarit pas d'éloges quant à l'accompagnement réalisé par Sanaâ.

Avant de rejoindre le programme « 1 étudiant – 1 commerçant connecté » de #CoSto, Mehrnaz et Bruno Lemoine, gérants du restaurant iranien **SOHAN CAFÉ** (Paris 18e), peinaient à faire des publications régulières sur leurs réseaux sociaux.

Manal, étudiante en marketing digital en alternance à la Semaest, les a accompagnés pendant 3 mois pour les aider à construire leur calendrier éditorial avec des posts variés et les a formés aux bonnes pratiques de Facebook et Instagram.

Mr et Mme Lemoine saluent le professionnalisme de Manal qui « a su adapter son discours en donnant beaucoup de sens à ce qu'elle proposait et en l'illustrant d'exemples toujours très concrets »



En s'inscrivant au programme d'accompagnement digital proposé par #CoSto, **Gaëlle Barré**, créatrice de vêtements féminins à son nom, souhaitait travailler le référencement local de sa boutique pour toucher une nouvelle clientèle au-delà du 11e arrondissement de #Paris.

Clémence, étudiante en marketing digital en alternance à la Semaest, l'a aidée à optimiser sa fiche Google My Business. Pour améliorer son positionnement dans les résultats de recherches localisées, collecter de nouveaux avis positifs était essentiel.

Pour y parvenir, Clémence a créé avec la commerçante une carte de remerciement personnalisée avec un QR code qui renvoie directement les clientes vers l'interface dédiée aux avis Google.

Gaëlle a particulièrement apprécié la patience et l'écoute de l'étudiante qui lui a fait des propositions de design sur-mesure.



S'inscrire au programme

<https://costo.paris/1-etudiant-1-commercant-connecte/>



semaest

**Co
Sto**

ECHANGE AVEC LES ENTREPRISES

Commerçants, artisans parisiens :
Découvrez le programme de coaching digital en boutique
de CoSto pour utiliser efficacement le potentiel du numérique
et développer votre activité
questions posées / réponses apportées

Comment puis-je intégrer Ma fiche d'établissement Google à mon site internet ?

- En réalité, c'est le contraire qu'il faut réaliser : bien renseigner sa fiche google my business, c'est-à-dire le plus précisément possible et y associer ensuite l'adresse url de votre site internet.

Je n'arrive plus à accéder à mon compte Gmail en raison de l'absence d'adresse mail de récupération. Le programme CoSto permet-il de trouver une solution à ce problème ?

- La formation des étudiants et le temps qu'ils consacrent à vos problématiques leur permettent de solutionner ce type de désagrément dans le temps.

Commerçants, artisans parisiens :
Découvrez le programme de coaching digital en boutique
de CoSto pour utiliser efficacement le potentiel du numérique
et développer votre activité
questions posées / réponses apportées

J'ai fait appel à des étudiants d'une école d'ingénieurs pour mettre en place un site en ligne. Après leur départ, je ne peux plus intervenir sur le site. Comment faire ?

- C'est bien d'avoir un site internet mais s'il ne vit pas ou s'il n'est pas très bien référencé (travail sur les mots clés) c'est un coup d'épée dans l'eau. Avec le programme CoSto, nous récupérons souvent des sites laissés à l'abandon. Le rôle des étudiants est d'actualiser les sites, de les rendre fluides et accessibles aux dirigeants.
- Il y a des freins de la part de commerçants qui ne veulent pas que nous intervenions sur leur site. Cependant, derrière la partie apparente de l'iceberg, il y a le back office avec toutes les règles du référencement naturel qu'il faut connaître et qu'il faut appliquer au quotidien.

Commerçants, artisans parisiens :
Découvrez le programme de coaching digital en boutique
de CoSto pour utiliser efficacement le potentiel du numérique
et développer votre activité
questions posées / réponses apportées

Les solutions payantes de référencement sont-elles intéressantes ?

- Il sera toujours préférable que vous ayez votre propre site, sur lequel vous « avez la main », dont vous êtes propriétaire, sur lequel vous avez accès au back office.
- Vous êtes « maître à bord » par rapport une prestation "solocal" qui coûte 400 € / mois.

Que faut-il penser des agences web qui proposent leur service pour la conception d'un site ?

- Il est possible de se faire aider par une agence web (il y en a de très bien, d'autres moins bien). Elle peut assurer un service après-vente et apporter au site, des modifications. Vérifier que leur prestation n'est pas exclusivement « one shot » et qu'il existe un suivi.
- Si vous avez besoin d'un support en ligne, cela peut être une bonne option.

Commerçants, artisans parisiens :
Découvrez le programme de coaching digital en boutique
de CoSto pour utiliser efficacement le potentiel du numérique
et développer votre activité
questions posées / réponses apportées

*Entre mon activité et les tâches associées, je n'ai pas le temps ni l'énergie de pouvoir me consacrer au digital.
Le programme CoSto est-il fait malgré tout pour moi ?*

- Il est nécessaire de préciser l'objectif de l'accompagnement. On peut dédier la session à un élément car dès qu'il s'agit du numérique, cela peut concerner bon nombre de points. Il s'agira de choisir son sujet. Par exemple : « mon back office dans WordPress » ; « travailler le SIO ».
- Le programme requiert un investissement minimum évident.

Commerçants, artisans parisiens :
Découvrez le programme de coaching digital en boutique
de CoSto pour utiliser efficacement le potentiel du numérique
et développer votre activité
questions posées / réponses apportées

Quel l'on fasse appel à un web master, ou qu'on le devienne, y a-t-il toujours la nécessité d'avoir ne personne en charge du site internet pour le faire vivre ?

- CoSto a vraiment pour objectif que les étudiants mettent en place un certain nombre de choses pour vous faire gagner du temps.
- Pour autant ils ne font pas tout à votre place.
- L'objectif est qu'à la fin de l'accompagnement de 3 mois, vous soyez autonome sur l'outil sur lequel vous avez travaillé ensemble.
- Les étudiants vous transmettent les bonnes pratiques et vous font prendre conscience des conditions nécessaires pour les mettre en place.