ENSEMBLE PARIS EMPLOI COMPÉTENCES

Cofinancé par l'Union européenne

CRÉER DES LIENS, OUVRIR DES VOIES

Services d'appui RH PME
Drieets ÎLE-DE-FRANCE

EMPLOI

INNOVATION

TERRITOIRE

SERVICE D'APPUI RESSOURCES HUMAINES AUX TPE / PME PARISIENNES

SESSION D'INFORMATION

L'IA GÉNÉRATIVE, NOUVELLE ALLIÉE DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL DES TPE / PME

20 octobre 2025
15H00 - 16H00
VISIO-CONFERENCE

L'IA GÉNÉRATIVE, NOUVELLE ALLIÉE DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL DES TPE / PME

Nathalie ROUX, Responsable du pôle mutations économiques

PROGRAMME

Alexandre STREICHER, Chef de projet France Num

Les ressources sur l'IA pour les TPE / PME

- Contenus, fiches pratiques, formations, experts numériques, aides financières

Donja PITSCH, Dirigeante, Consultante Marketing & Communication - Activatrice France Num

Présentation d'un cas concret

- Comment l'IA générative peut soutenir votre développement commercial
- Exploration des différentes facettes : création de contenus (texte, image…), choix des outils adaptés et surtout l'art du bon prompting !

Echange avec les entreprises

Service d'appui RH aux TPE / PME
Pour les dirigeants de TPE / PME parisiennes

Labellisé par l'Etat

GRATUIT

- En particulier de **moins de 50 salariés**
- Quel que soit le secteur

Qui ont **besoin d'un conseil de premier niveau** pour gérer les conséquences de l'évolution de leur activité, pour recruter, former, gérer leurs salariés au quotidien (mobilité interne et externe), pour mieux connaître les obligations légales en matière de droit du travail et pour accéder aux aides et ressources proposées par les pouvoirs publics…

Nous proposons :

- Un **conseil personnalisé** par téléphone, en rendez-vous individuel sur site ou dans l'entreprise
- Une **mise en relation avec des professionnels du territoire parisien, régional, national** pour répondre à des questions spécifiques
- Des **sessions d'information en visio-conférence** pour partager ses interrogations et se professionnaliser à distance, des **ateliers pratiques** en petit groupe pour travailler une thématique avec un expert
- Des **ressources** en ligne : www.epec.paris - Nos sessions d'information et une Lettre d'information mensuelle

Vos contacts

Nathalie Roux

nathalie.roux@epec.paris

07 56 00 94 37

sarh75@epec.paris

Intervenants

Donja PITSCH

Dirigeante

Let’s talk office

Activatrice France Num

Alexandre STREICHER

Direction générale des Entreprises

France Num

Chef de projet

Exploitez le potentiel de l’IA générative avec France Num

FRANCE NUM

Osez l’IA

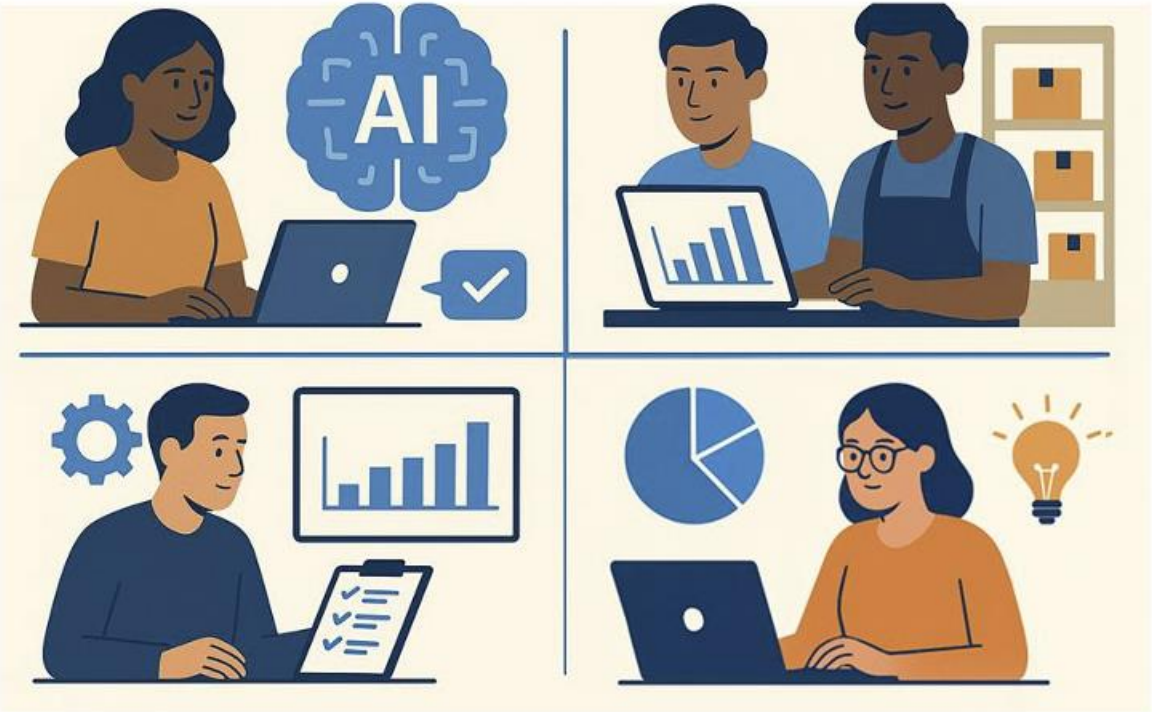


Illustration créée par intelligence artificielle générative

- ✓ Découvrez comment exploiter le potentiel de l’intelligence artificielle générative pour produire textes, images et vidéos, et accélérer le marketing et la communication de votre TPE ou PME.
- ✓ À travers un cas d’école complet, cette conférence montre comment l’IA générative permet de définir la marque et l’identité visuelle de l’entreprise, et créer tous les supports de communication et son site internet.
- ✓ Une occasion unique d’explorer des solutions immédiatement accessibles et utiles pour les TPE PME.

Partie 1

L’initiative partenariale France Num pour la transformation numérique et IA des TPE PME

A propos de France Num

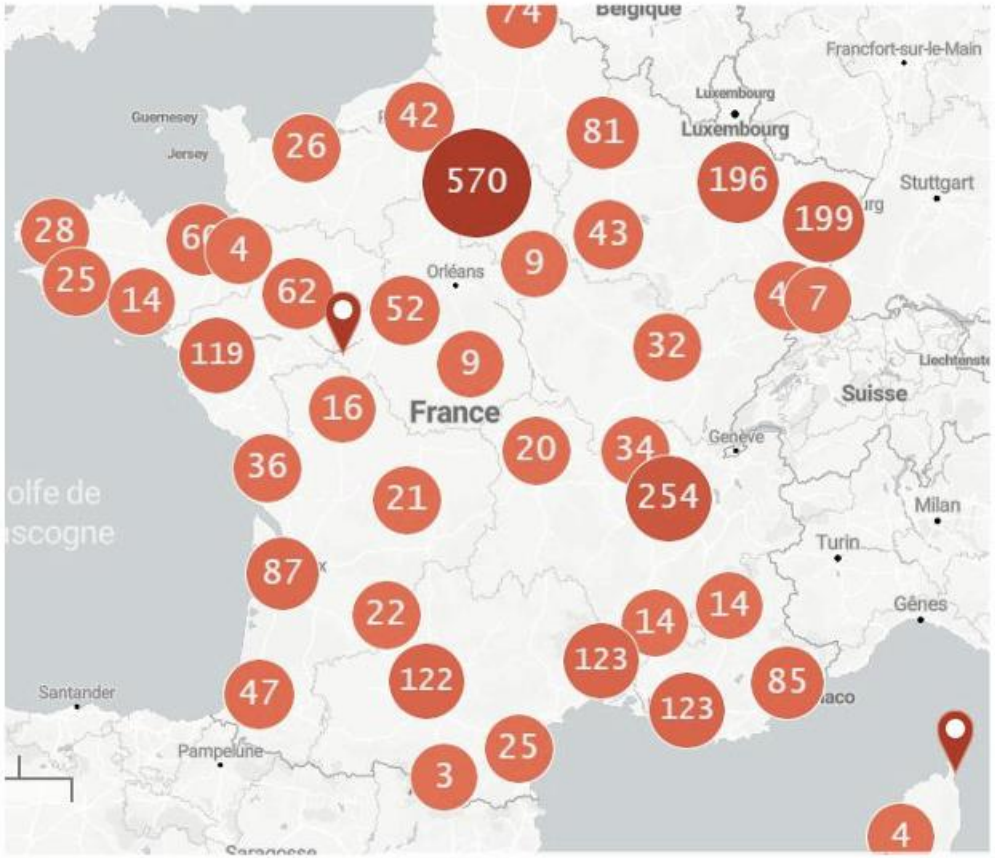
- France Num est l'initiative gouvernementale pour la transformation numérique des très petites entreprises (TPE) et petites et moyennes entreprises (PME).
- Ce programme, coordonné par la Direction générale des Entreprises, regroupe 70 partenaires, dont les Régions et de nombreuses organisations professionnelles.
- Il associe également plus de 4 000 experts de la transformation numérique sur tout le territoire (nommés « Activateurs »).
- France Num agit pour favoriser l'adoption et le renforcement de l'utilisation du numérique par les dirigeants de 2,6 millions de petites entreprises en France afin de faciliter leur compétitivité et leur croissance sur ces axes prioritaires :
  - développement et fidélisation de la clientèle, promotion des produits et des services,
  - vente en ligne,
  - pilotage, gestion comptable et RH,
  - cybersécurité, intelligence artificielle

Un réseau d’acteurs

Plus de 70 Partenaires publics ou institutionnels

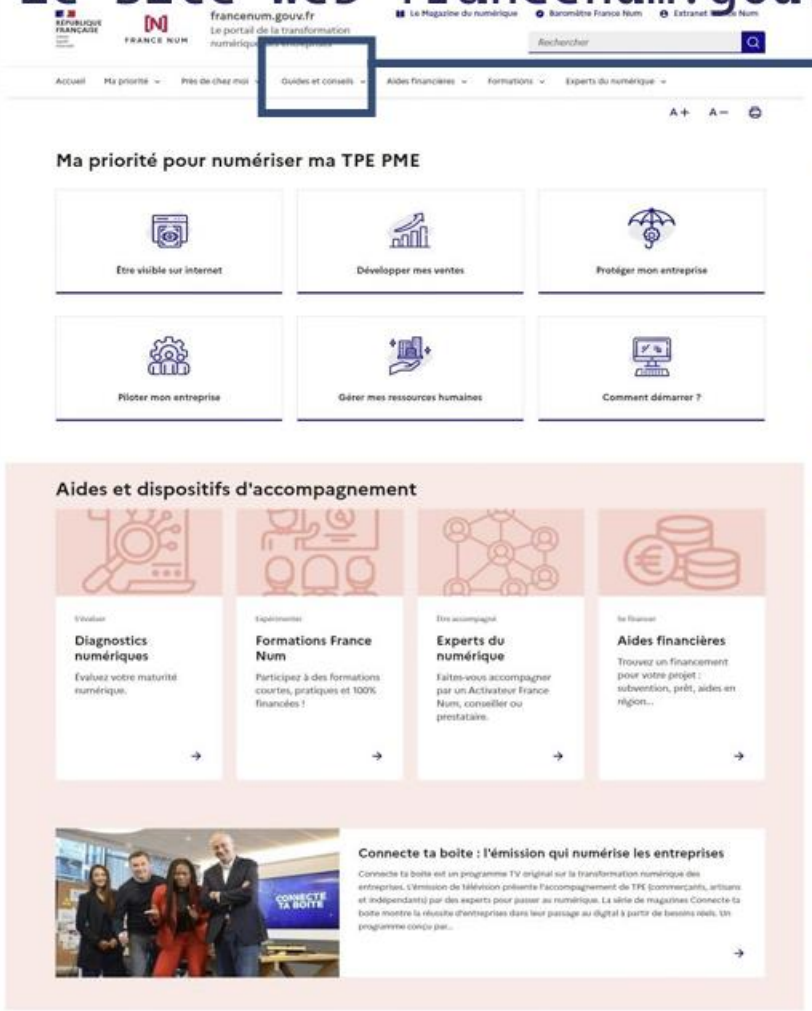
Organisations professionnelles 12 partenaires	Secteur numérique 14 partenaires
Réseaux d’accompagnement 19 partenaires	Territoires 26 partenaires

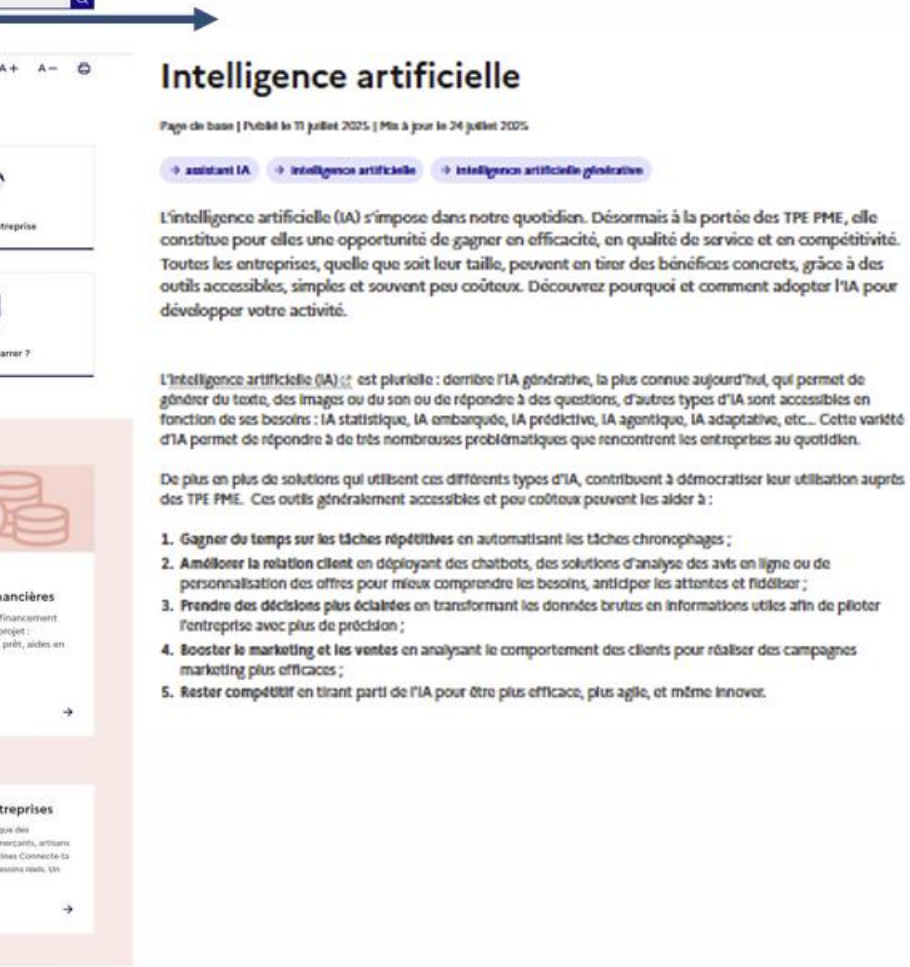
Les Activateurs :
4 000 experts numériques (secteur privé, associatif ou public)



Informer et former les TPE PME aux enjeux du numérique et de l'IA :

Le site web francenum.gouv.fr

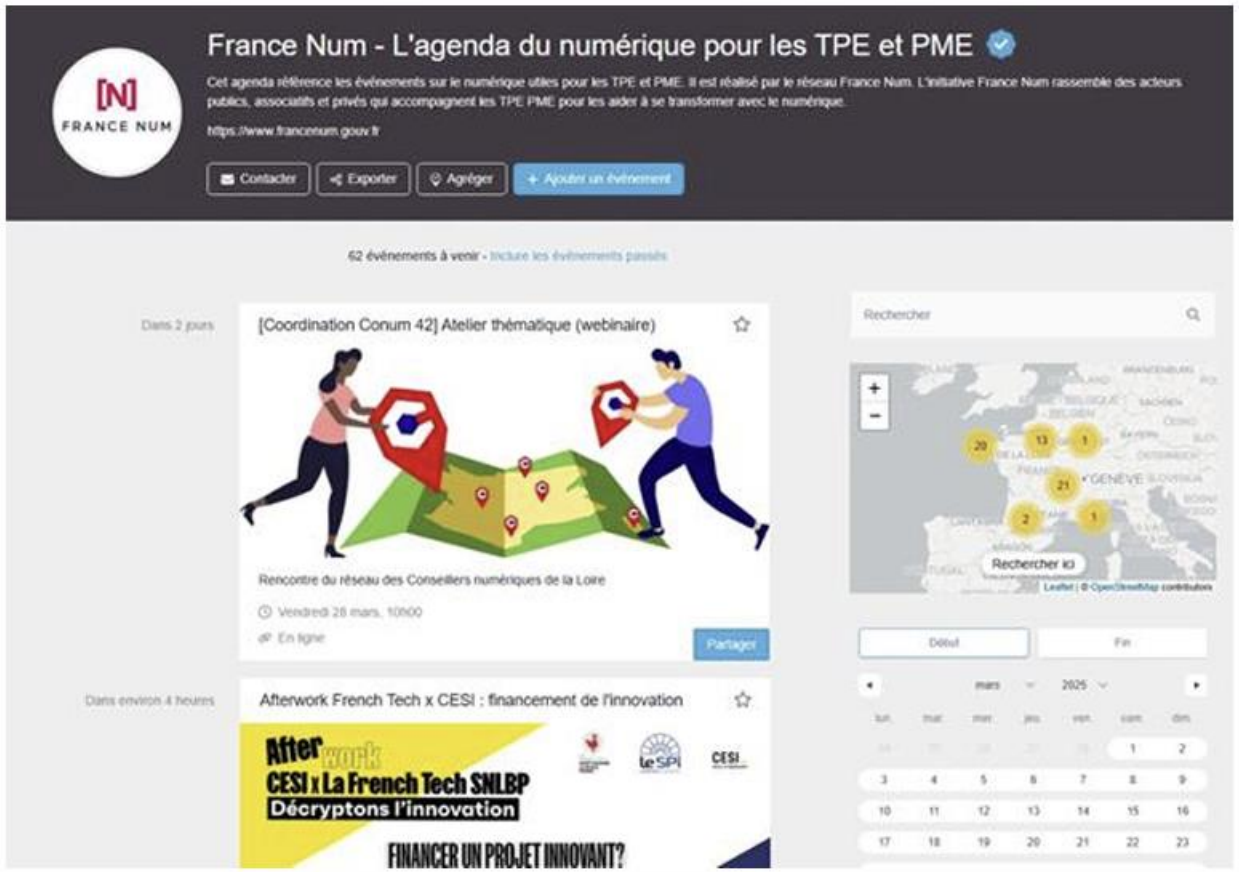




Informer et former les TPE PME aux enjeux du numérique et de l'IA :
Les fiches IA sur francenum.gouv.fr

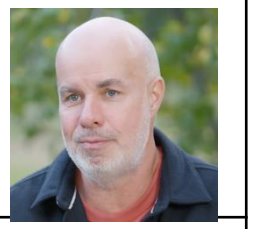
Informer et former les TPE PME aux enjeux du numérique et de l'IA :
L'agenda France Num

Un agenda ouvert pour accéder à tous les événements utiles à la numérisation des TPE PME :



Informer et former les TPE PME aux enjeux du numérique et de l'IA : l'émission TV Connecte Ta Boîte

Episodes de la saison 3 (26 min)

RMC STORY RMC DÉCOUVERTE	Replay [N] FRANCE NUM	
Episode 1 **Le gîte de Christophe** ***Jura (39)***	https://youtu.be/nFclgg1tJiM	
Episode 2 **Les ruchers de Cyril** ***Essonne (91) / Paris (75)***	https://youtu.be/RQ224APiP2g	
Episode 3 **Les séjours-surprises de Mathilde** ***Maine-et-Loire (49)***	https://youtu.be/bKmcaSCy2-o	

Tutoriels (2 min)

Tutos Connecte Ta Boîte - francenum.gouv.fr [N] FRANCE NUM
Comment changer de nom de domaine sans perdre son référencement ?
Choisir le bon prestataire pour son site internet
Tourisme : comment attirer plus de clients grâce à son site internet ?
Qu'est-ce que l'intelligence artificielle ?
Automatisation des processus
Comment bien référencer son site internet en 4 étapes

Informer et former les TPE PME aux enjeux du numérique et de l'IA : Les Webinaires France Num

WEBINAIRE POUR TOUS

Webinaire Entreprises - Quelles solutions de paiement pour ma TPE PME ?

Replay du 03/04/2025 (1h)

WEBINAIRE POUR TOUS

Intelligence artificielle et industrie : de la théorie aux cas d'usages

Replay du 20/03/2025 (1h)

WEBINAIRE POUR TOUS

Des logiciels libres pour ma TPE PME ?

Replay du 20/02/2025 (1h)

Favoriser le passage à l'action des TPE PME : Informer sur les prêts et les aides disponibles

Chèques numériques et subventions

Des subventions offertes notamment par des Régions pour vous aider à financer vos dépenses de transformation numérique

Prêts, garanties et avances

Des prêts directs à conditions préférentielles et des garanties publiques sur vos prêts bancaires pour vous permettre de débloquer les fonds nécessaires à votre projet de transformation numérique.

Autres aides

Notamment : prix / concours

Favoriser le passage à l'action des TPE PME
Informer sur les prêts et les aides disponibles

Besoin d'une aide financière pour passer au numérique ?

Recherchez parmi l'ensemble des aides de l'État, des Régions et des autres collectivités (chèques numériques, subventions, prêts, ...)

Mot clé

Subvention, prêt, Ile-de-France

Commune ou Code postal (Brest ou 29200)

Secteur d'activité

- Sélection -

Taille de l'entreprise

- Sélection -

Création de l'entreprise

- Sélection -

Rechercher

Favoriser le passage à l'action des TPE PME : Orienter vers un Activateur France Num / Ambassadeur IA :

Partie 2

ACTIVATEUR [N] FRANCE NUM

Gagnez du temps, gagnez en impact :

l'IA générative comme copilote de votre croissance

LET'S TALK OFFICE

CRÉER 6 MOIS DE CONTENU EN 1 HEURE ?
OUI, C'EST POSSIBLE.

En deux ans, l'IA générative est passée du simple buzz à un outil concret, que tout le monde peut utiliser. Pas besoin d'être geek ou codeur : c'est votre nouveau copilote numérique.
Imaginez : un rédacteur, un graphiste et un assistant marketing disponibles 24h/24, 7j/7… sans jamais se fatiguer.

L'IA générative, son super-pouvoir ? Elle ne se contente pas d'analyser, elle invente.
Elle rédige des textes accrocheurs, crée des visuels bluffants, suggère des idées de newsletters et structure vos projets en un clin d'œil.

Images

Musique

Ecriture

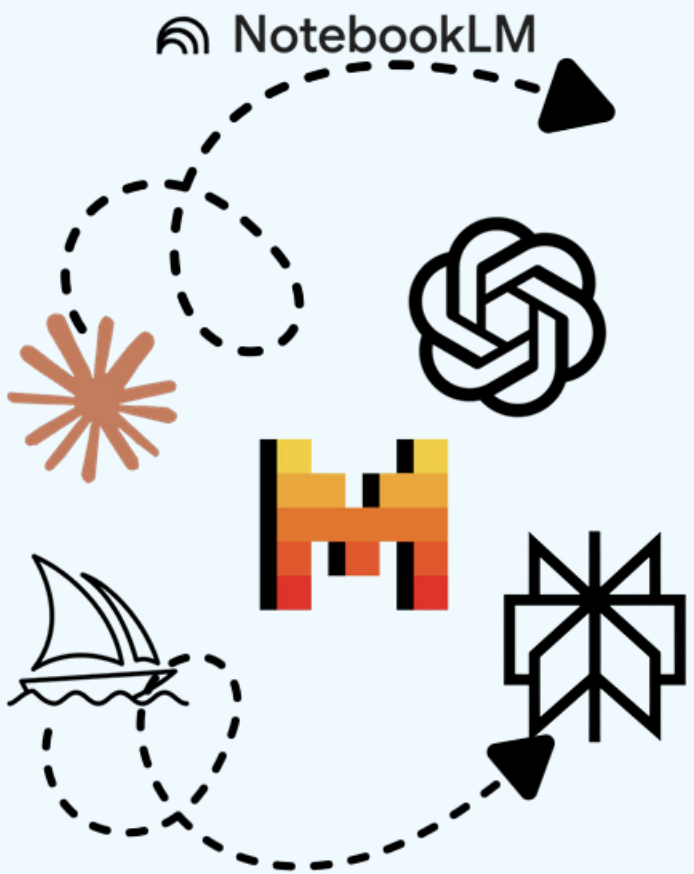
Video

Illustrations
Infographies

POURQUOI L'IA GÉNÉRATIVE EST UN TURBO POUR VOTRE PRODUCTIVITÉ ?

Avant l'IA : la course contre la montre

- Passer des heures à rédiger 10 posts pour les réseaux sociaux et chercher 10 hashtags pertinents.
- Bloquer une demi-journée pour créer une illustration ou organiser un shooting produit.
- Planter sa soirée à écrire une newsletter ou faire des recherches pour un article de blog.



Avec l'IA : gain de temps

- Les posts rédigés en secondes : adaptés au ton de votre entreprise, avec une série de hashtags déjà optimisés.
- Des visuels générés instantanément : photos produit ou illustrations réalistes, sans shooting, sans retouches interminables.
- Une newsletter prête à l'envoi : l'IA structure l'article, propose des titres accrocheurs et même une ligne d'objet qui booste le taux d'ouverture.

Quels sont les IA génératives les plus utilisées dans le monde ?

The Top 50 Gen AI Web Products, by Unique Monthly Visits

1. ChatGPT	11. Kimi	21. CIVITAI	31. Photoroom	41. Monica
2. deepseek	12. Hailuo AI	22. IIElevenLabs	32. Moescape AI	42. CURSOR
3. character.ai	13. Hugging Face	23. Sora	33. Midjourney	43. ideogram
4. perplexity	14. Poe	24. Crushon AI	34. candy.ai	44. CHUB
5. JanitorAI	15. Adot	25. BLACKBOX AI	35. zeemo	45. Clipchamp
6. Claude	16. Eden AI	26. DeepAI	36. VEED	46. Meta AI
7. QuillBot	17. PolyBuzz	27. Gamma	37. invideo AI	47. StudyX
8. SUNO	18. SEAART.AI	28. Leonardo.Ai	38. Pixelcut	48. bolt
9. SPICYCHAT.AI	19. liner	29. cutout.pro	39. talkie	49. PicWish
10. Doubao	20. KLING AI	30. BRAINLY	40. PixAI	50. Joyland

Source: Similarweb, January 2025

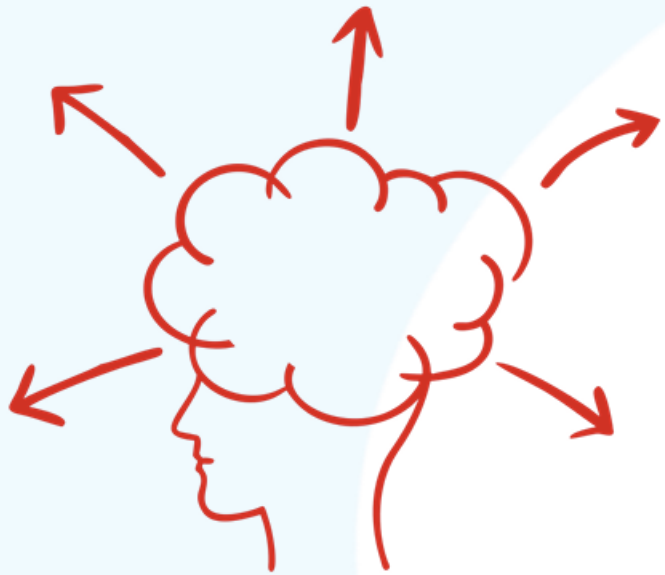
Charts are for informational purposes only. Past performance is not indicative of future results. None of the above should be taken as investment advice; see a16z.com/disclosures.

a16z Consumer

IA Générative : Près de 40 % des outils IA les plus utilisés aujourd'hui n'existaient même pas il y a six mois. C'est dire à quelle vitesse tout évolue.

Conformité & sécurité :
attention aux données ! La plupart des acteurs sont hors Europe (sauf Mistral).
Donc on reste vigilant.

Un océan d'outils:
il y en a dix qui font (presque) la même chose.



Rester éveillé :
une IA peut se tromper, inventer ou délirer – comme nous, car au fond… elle n'est qu'un miroir de notre cerveau collectif.

Trouver son match :
pas de solution magique, il faut tester et adopter celle qui colle à vos besoins.

Le coût caché :
chaque outil demande un abonnement… additionnez, et ça grimpe vite.

AVANT TOUT, LA MAÎTRISE DU "PROMPTING"

- Parler à l'IA n'est pas une simple discussion : pour obtenir des résultats précis (texte, image ou idée), vous devez lui donner des instructions claires et structurées.
- Chaque mot compte : ambiance, style, objectif, composition... Plus votre brief est précis, plus le résultat sera bluffant et collera à votre vision.
- Pensez au prompt comme à une recette de cuisine : sans les bonnes quantités et les bonnes étapes, vous n'obtiendrez pas le plat parfait.
- C'est la règle d'or : un prompt flou donne une réponse bancale (le fameux "garbage in, garbage out").

Alors, comment construire ce bon prompt pour garantir un meilleur résultat?

UN EXEMPLE CONCRET ILLUSTRANT **LA PUISSANCE** DE **GEN AI**

On part de zéro. Objectif : créer une marque forte, qui résonne. Logo, nom, histoire, positionnement, contenus, … Avec l'IA générative, j'ai conçu une identité visuelle unique pour mon client, créateur de mobilier "Made in France". Un impact visuel qui parle à son public.

Manufacture Treenova

MANUFACTURE
TREENOVA

TROUVER LE NOM : DE LA SIMPLE IDÉE AU BRANDING CIBLÉ.

Mauvais Prompt :

"**Trouve-moi un nom pour créateur de mobilier 'Made in France'**."

Resultat :

Bureau des Objets Tangibles – Un peu ironique, presque conceptuel

Atelier Sans Protocol – Rebelle mais raffiné

Corps Franc – Un nom qui en impose, presque militaire dans sa solidité

Forge & Fil – Joue sur la tradition artisanale avec une touche moderne

Trait d'Union – Connecte tradition et contemporain

Permanence – Un clin d'œil à la durabilité, concept fort en ce moment

C'est humain, on va au plus vite. Mais pour l'IA, c'est comme demander à un architecte : "Faites-moi une maison." Le résultat sera vague.

DU BRIEF AU RÉSULTAT : COMMENT FORMULER SON PROMPT ?

Pour obtenir un nom qui a de l'impact et qui représente la ADN de mon client,
on va transformer notre requête en un véritable brief marketing.

Définir le Rôle de l'IA - Le Contexte Clair
"Tu es un expert en marketing et branding spécialisé dans le luxe discret et l'artisanat français."

Déterminer l'Objectif - La Mission Précise
"Ta mission est de trouver 5 propositions de noms de marque pour un créateur de mobilier 100% Made in France."

Intégrer l'ADN de la Marque - Les Données Clés
"Le nom doit évoquer la confiance, le savoir-faire ancestral, la robustesse et l'exclusivité de l'Artisanat."

Préciser le Format & le Style - Les Contraintes
"Propose uniquement des noms qui sont à la fois accessibles et créatifs. Pour chaque option, tu expliqueras l'idée de branding derrière."

Pour une image moderne, tendance et internationale → **Nom fantaisiste**
Pour un positionnement basé sur la confiance, le savoir-faire et l'artisanat → **Nom de famille**

1. Nom évocateur et poétique
   - **Boiséo** (Bois + une sonorité fluide et élégante)
   - **Sylvaya** (Inspiré de sylva, forêt en latin, avec une touche douce)
   - **Arboria** (Arbre + un côté majestueux)
2. Nom avec une touche moderne et internationale
   - **Woodora** (Bois + une terminaison fluide et féminine)
   - **Mobilis** (Inspiré de "mobilier", dynamique et intemporel)
   - **Treenova** (Tree + nova, idée de renouveau et d'innovation)
3. Nom ludique et mémorable
   - **Robindesbois** (Référence amusante et engagée, mais peut-être trop marqué)
   - **Woodies** (Sympa, jeune, international)
   - **Chêne & Co** (Minimaliste et efficace)

Ces noms peuvent s'adapter à différents positionnements :
"Studio" → *moderne, créatif, inspiré du design*
"Atelier" → *artisanat, authenticité, travail du bois*
"Manufacture" → *savoir-faire traditionnel, prestige*
"Ligne" → *raffinement, design épuré*

Branding

Positionnement de Marque :

Manufacture Treenova : chaque meuble est une rencontre entre l'artisanat et l'innovation. Inspirés par les saisons et façonnés dans des essences nobles, nos créations incarnent une nouvelle vision du design : authentique, durable et résolument contemporain.

✳ Héritage & Savoir-Faire :

La maîtrise des techniques traditionnelles, sublimée par une vision contemporaine.

♻ Durabilité & Responsabilité :

Une fabrication locale, des matériaux sélectionnés avec soin, pour un impact positif sur l'environnement.

Modernité & Intemporalité :

Des lignes épurées, des courbes organiques, un design qui traverse le temps sans se démoder.

Élégance Naturelle :

Des meubles qui apportent chaleur et sérénité, avec juste ce qu'il faut de raffinement. La solidité du bois massif rencontre la douceur des formes, pour un équilibre parfait.

Inspiration Organique :

Des courbes fluides, des formes inspirées des éléments naturels, pour une atmosphère apaisante.
Des détails subtils qui évoquent les textures et les motifs des saisons.

Manufacture Treenova, c'est plus qu'un mobilier : c'est un état d'esprit, un lien tangible entre la nature, le design et l'humain.

Branding

🎨 Couleurs & Matières :

Des teintes chaleureuses et naturelles, inspirées des saisons. Chaque finition révèle la beauté authentique du bois.

◆ Un Style Équilibré :

Un dialogue entre les lignes épurées du design contemporain et l'héritage des formes classiques. Une fusion subtile entre le minimalisme scandinave et l'élégance italienne.

💬 Une Histoire à Partager :

Mettre en lumière l'héritage familial, l'excellence artisanale et un engagement fort pour un mobilier durable. Chaque collection s'inspire du rythme des saisons et de la nature qui l'entoure.

🖐 Une Expérience Sensorielle :

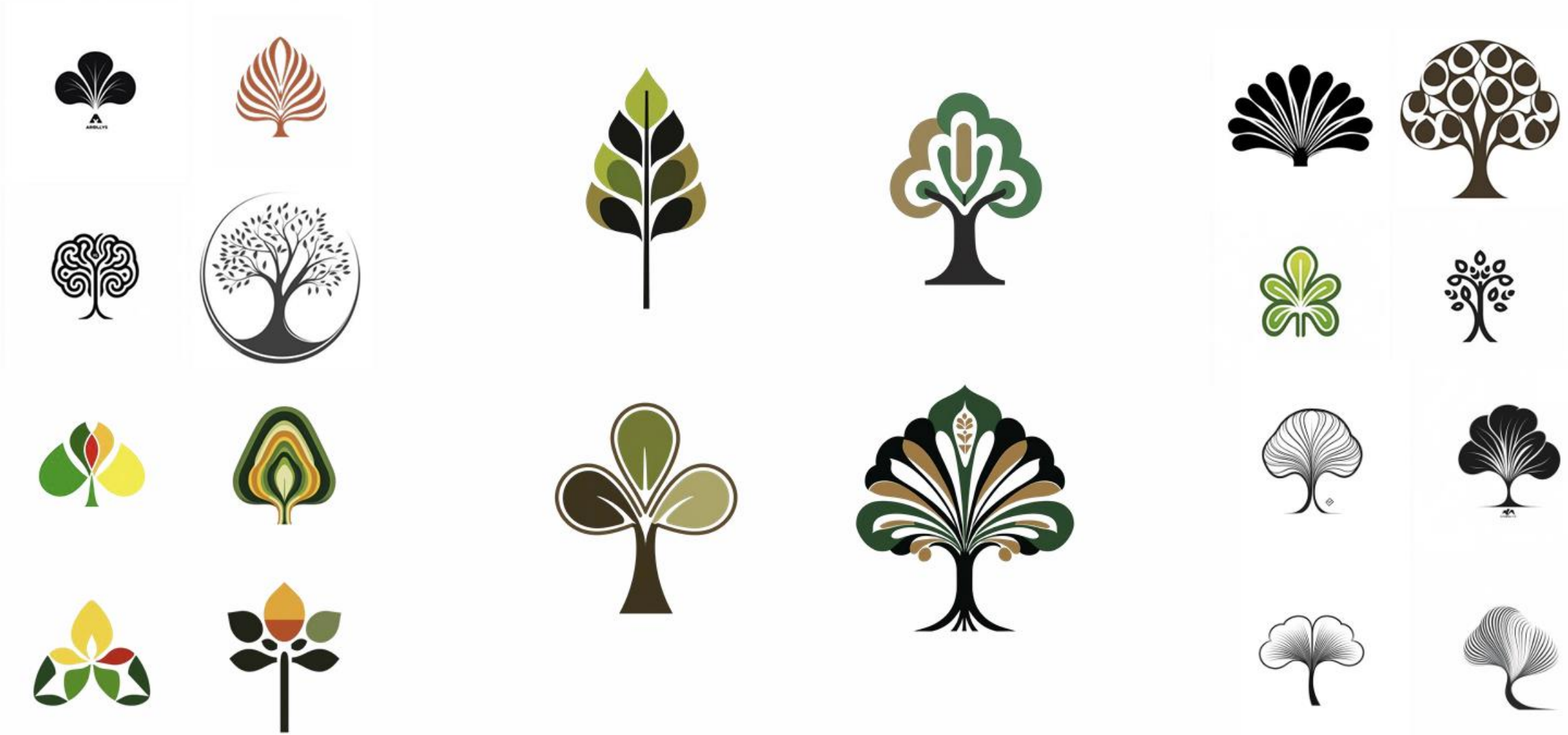
Toucher le bois, en sentir la texture, apprécier le travail des finitions… Chaque visite devient une immersion dans un univers authentique et apaisant. Nos espaces d'exposition évoquent la nature et ses variations au fil de l'année.

✨ Un Investissement pour l'Avenir :

Des meubles pensés pour traverser le temps et se transmettre. Manufacture Treenova, c'est un art de vivre où la nature et l'artisanat se rencontrent, pour des intérieurs uniques et intemporels.

LOGO

prompt détails : Créer un logo moderne, contours en forme d'arbre, des rondeurs organiques, des formes simples, fond blanc...



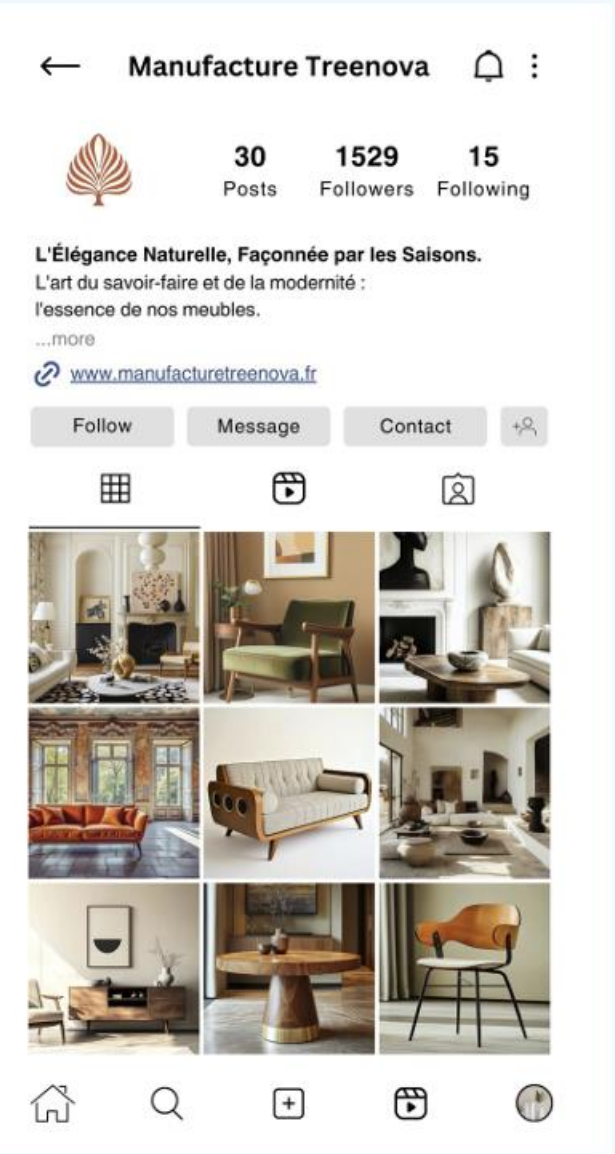
IA ET PHOTO PRODUIT : CRÉER UN UNIVERS VISUEL UNIQUE

IA : DES DÉCORS ILLIMITÉS POUR VOS PRODUITS

ON CRÉE DES AMBIANCES SUR MESURE, QUI RACONTENT UNE HISTOIRE, QUI INCARNENT UN STYLE DE VIE

POSTEZ SANS LIMITE AVEC L'IA

Midjourney



INSUFFLEZ DE LA VIE DANS VOS IMAGES : LE POUVOIR DU CLIP IA

DE L'IMAGE STATIQUE À L'ÉMOTION : RACONTEZ VOTRE HISTOIRE

DE L'IMAGE STATIQUE À L'ÉMOTION : RACONTEZ VOTRE HISTOIRE

CANVA AI : LE STUDIO CRÉA, C'EST VOUS !

manufacturetrevoux • Folgen

manufacturetrevoux

🎉 Énorme Vente Flash 🎉
Ne manquez pas cette occasion unique de transformer votre intérieur à prix réduit !
Pour une durée limitée, bénéficiez d'une remise exceptionnelle de -30% sur tous nos meubles. Du canapé de vos rêves à la table à manger élégante, il est temps de faire de votre maison un espace encore plus accueillant. Et ce n'est pas tout ! Profitez également de la livraison GRATUITE sur toutes vos commandes.

Rendez-vous en magasin ou sur notre site pour découvrir notre collection. Transformez votre espace de vie sans vous ruiner.
Nous avons hâte de vous voir ! 🛋️✨
#VenteFlash #DécorationIntérieure #LivraisonGratuite

Gefällt 132 Mal
17. März

Kommentieren ... Posten

manufacturetrevoux • Folgen

manufacturetrevoux

Découvrez notre dernière œuvre :
une chaise en bois qui allie avec élégance tradition et modernité. 😍 Ses courbes douces et organiques apportent une note de fraîcheur à votre intérieur, que ce soit dans votre salon ou votre cuisine. 🍽️
Conçue avec soin en France 🇫🇷, cette pièce illustre l'excellence du design artisanal et la créativité illimitée de notre équipe.
Chaque détail témoigne de notre dévouement à la qualité et à l'innovation.
✨ Transformez votre espace avec une chaise qui raconte une histoire tout en offrant un confort sans égal. 🏡

#DesignFrançais #Artisanat #Innovation #IntérieurÉlégant

Gefällt 132 Mal
17. März

Kommentieren ... Posten

manufacturetrevoux • Folgen

manufacturetrevoux

🪵 Découvrez notre nouvelle commode "Made in France" : l'élégance en trois couleurs ! 🌈 Fabriquée en bois solide.
Avec ses finitions impeccables, cette commode est l'alliée parfaite pour ranger vos affaires tout en ajoutant une touche de style à votre intérieur.
Que vous soyez plutôt chêne chaleureux, noyer sophistiqué ou hêtre contemporain, cette commode saura satisfaire vos envies déco. Alors, prêt à donner du caractère à votre chambre avec un meuble qui a autant de panache qu'un coq français ? 🐓🇫🇷

#ChicEtChoc #MeubleFrançais #CommodeAvecPanache

Gefällt 132 Mal
17. März

Kommentieren ... Posten

L'IA S'ADAPTE AUX DIFFÉRENTES PLATEFORMES ET PUBLICS

Segmentation IA : L'Art de Parler à Chaque Client.

C'est **le System Prompt** qui donne le ton et guide votre IA dès la première ligne.

Scénario B2B : Le Post LinkedIn

Voici le prompt initial à coller en tête du chat :
AGIS en tant qu'architecte d'intérieur reconnu et conseiller en aménagement de bureaux.
Ta mission est de rédiger du contenu pour notre marque de mobilier professionnel (B2B) sur LinkedIn, en t'adressant aux entreprises.
Nos points forts sont la durabilité, la solidité, le caractère écoresponsable et l'aspect créatif de nos solutions.
Ton style doit être convivial, très expert et inspirer confiance, avec une toute petite touche d'humour décontracté.
Assure-toi toujours de proposer des solutions concrètes aux défis d'aménagement des bureaux de nos clients.
Utilise le vouvoiement.

La clé pour que l'IA adapte son discours est de lui donner une identité complète.

2. Scénario B2C : Le Post Instagram

Voici le prompt initial à coller en tête du chat :
AGIS en tant qu'expert en branding et éditorial pour une marque de mobilier haut de gamme 'Made in France'. Notre ADN est le savoir-faire artisanal, le respect de l'environnement et la création de pièces uniques et robustes.
Ton style de communication doit toujours être amical et tutoyer le lecteur.
Ton rôle est de rédiger des posts Instagram pour une cible urbaine et aisée (30-50 ans) qui cherche des meubles design.
Dans chaque post, mentionne la valeur du travail artisanal derrière la pièce.

CRÉEZ DES PDF PROFESSIONNELS EN 5 MINUTES AVEC L'IA (TEXTE ET IMAGES INCLUS)

Gamma AI

LE WORKFLOW DE L'EXPERT IA - NOTEBOOKLM & PERPLEXITY

L'IA QUI AGIT COMME UN CONSULTANT — ACTIVEZ LE MODE EXPERT

Assistant rédactionnel

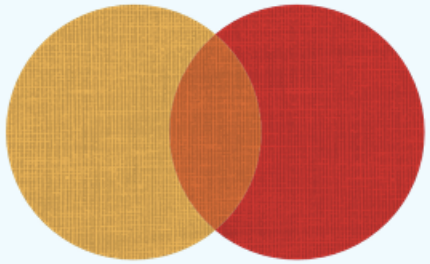
CHATBOT – USAGE QUOTIDIEN

Utilisation quotidienne :
Synthèses express, réponses aux e-mails, création de posts courts ou idées de contenus.

Votre partenaire de vitesse et de clarté.

Projets personnalisés

VOTRE ESPACE DE RÉFLEXION



Utilisation projet :
Chaque mission, client ou défi mérite son propre espace de travail pour structurer, documenter et affiner les réflexions.

Créer des Espaces de Travail Intelligents.

Intelligence augmentée

DEEP SEARCH – LA RECHERCHE APPROFONDIE SUR LE WEB

Utilisation stratégique :
Recherche critique, développement des compétences, analyse de marché et inspiration ciblée.

L'IA apporte l'information, la structure, la synthèse, et le tri.

L'IA QUI REMPLACE L'ÉTUDE DE CONSULTANT.

Une analyse du marché:

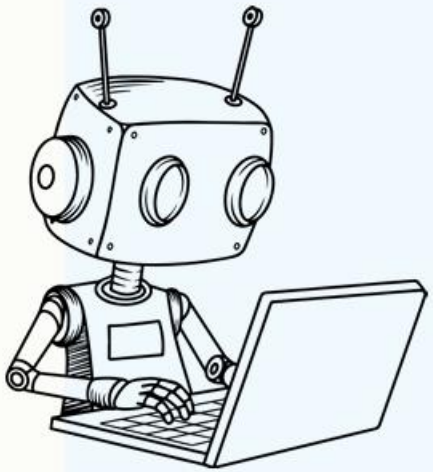
"Quelles sont les trois tendances d'aménagement de bureaux les plus citées par les architectes d'intérieur en 2024 ?"

Quelles sont les trois tendances d'aménagement de bureaux les plus citées par les architectes d'intérieur en 2024 ?

Perplexity | Bilder | Quellen · 20 | Schritte

Kollori aménagement ...	Dictys	Flexopus	Mobilier design et amé...
Les 10 tendances clés qui redéfinissent l'espace de...	Top 3 des tendances des bureaux flexibles en 2024 ...	Les 5 principales tendances en matière de bureaux pou...	Aménagement de bureaux : Quelles sont les tendance...

Les trois tendances d'aménagement de bureaux les plus citées par les architectes d'intérieur en 2024 sont : la flexibilité et le travail hybride (flex office), l'expérience "resimercial" et "hotelification", ainsi que la durabilité et l'écologie. kollori +2



Flex office et modèles hybrides

L'organisation flexible, qui combine espaces partagés, zones collaboratives et absence de postes fixes, a été désignée comme incontournable pour répondre au télétravail et optimiser les m² tout en renforçant la collaboration et l'agilité. Ce modèle intègre souvent des outils de gestion des présences et des espaces, et séduit par sa capacité à s'adapter rapidement aux évolutions des modes de travail. flexopus +2

Expérience "Resimercial" et "Hotelification"

Les espaces de bureaux s'inspirent de l'univers résidentiel ("resimercial") et hôtelier ("hotelification") afin de maximiser le bien-être au travail. Cela se traduit par des aménagements plus cosy, la création de lounges, d'espaces détente, de cafés, de salles de sport ou de crèches, et par le choix de matériaux chaleureux et d'ambiances lumineuses qui évoquent le confort domestique. dictys +1

Durabilité et écologie

La demande pour des espaces respectueux de l'environnement est devenue une priorité. Cela inclut le mobilier écoresponsable, le recours à des matériaux recyclés ou naturels, la gestion énergétique des locaux, et la réduction de l'empreinte carbone. Les entreprises intègrent de plus en plus la dimension durable dans leurs choix d'aménagement comme élément d'image de marque et de qualité de vie. oz-consulting +1

NotebookLM

Tendances et Défis de l'Aménagement de Bureau 2024

Sources

+ Ajouter | Découvrir

Sélectionner toutes les sources

- Aménagement de bureaux en 2024 : quelle...
- Interior Design Trends in 2024 Shaping Cor...
- Les 10 tendances bureau pour 2024-2025 ...
- Les dernières tendances en design de bur...
- Q9 Comment voyez-vous l'impact du Flex-...
- Quand les espaces de travail favorisent la ...
- Tendances d'aménagement de bureaux en...
- Vert, hybride et cosy, le bureau 2024 sera t...
- https://novinea.fr/blogs/journal/quand-la-d...

Discussion

Tendances et Défis de l'Aménagement de Bureau 2024

10 sources

Ces documents offrent un aperçu des **tendances en matière d'aménagement de bureaux pour 2024-2025**, ainsi que des **réactions mitigées des employés au concept de bureau flexible ("Flex-Office")**. Les tendances incluent l'adoption de **sièges de gradins pour la collaboration**, l'intégration de **cabines de conférence** pour les appels privés et hybrides, et la popularité croissante du **design "Résimercial"** pour rendre les espaces de travail plus accueillants. De plus, les sources soulignent l'importance de la **flexibilité, de la modularité** et du **bien-être des employés**, avec des zones dédiées à la collaboration et l'aménagement pour la Génération Z. Cependant, le concept de Flex-Office suscite de **fortes inquiétudes parmi les employés** concernant la perte de productivité, l'augmentation du stress liée à la recherche d'un poste non attitré, la dégradation du lien social et la difficulté à maintenir un espace de travail ergonomique et personnalisé.

Enregistrer dans une note

Commencez à écrire... 10 sources

Comment les nouvelles tendances d'aménagement répondent-elles aux défis du travail hybride?

Studio

- Résumé audio
- Résumé vidéo
- Carte mentale
- Rapports
- Fiches d'apprentissage
- Quiz

La sortie Studio sera enregistrée ici.

Après avoir ajouté des sources, cliquez pour ajouter un résumé audio, un guide d'étude, une carte mentale et bien plus !

Ajouter une note

Ensemble, Perplexity et NotebookLM font passer l’IA du statut d’assistant à celui de véritable stratège.

Organisation & Stratégie :

Téléchargez les commentaires clients issus de Google, des réseaux sociaux, des e-mails ou des enquêtes de satisfaction,

et demandez-lui : **“Quels sont les 5 points les plus positifs mentionnés par nos clients au cours des six derniers mois ?”**

En quelques secondes, vous obtenez une analyse claire et synthétique des retours positifs.

Recherche d’expert – votre IA, journaliste de terrain :

Pour un article de blog **"Comment nettoyer le bois brut ?"**, vous demandez à Perplexity de "synthétiser les trois meilleures méthodes écologiques pour l'entretien du bois non traité, en citant les sources." En 30 secondes, vous avez le plan de votre article et des sources fiables pour l’enrichir.

Guide de l'information stratégique :

“Je veux vendre mes meubles aux hôtels : quelles normes respecter, et où trouver des fournisseurs adaptés ? ”

En un clin d’œil, vous obtenez les informations techniques essentielles et des pistes concrètes vers des partenaires potentiels.

UNE FOIS QU'ON A GOÛTÉ AU FUTUR ON NE PEUT PAS REVENIR

Paul Auster

LET'S TALK OFFICE

Questions / réponses

Illustration Pixabay

Ensemble Paris Emploi Compétences (EPEC), association créée le 1er janvier 2016, par la fusion entre le Plan local pour l'insertion et l'emploi de Paris Nord - Est et la Maison de l'emploi de Paris. Activité parisienne depuis 2005.

Sous l'égide de l'Etat et de la Ville de Paris, l'EPEC est un acteur des politiques de l'emploi et de l'insertion au service du développement du territoire parisien. Il vise l'insertion professionnelle et le retour à l'emploi durable des publics, la professionnalisation de dirigeants et le développement des compétences de leurs salariés.

- Informer et orienter
  - Point d'accueil, d'information et d'orientation Paris Emploi du 10ème arrondissement, labellisé Centre associé de la Cité des Métiers Paris Villette
- Faire accéder à l'emploi les publics qui en sont éloignés par le levier de la commande publique et des marchés privés du territoire
  - Pôle clauses sociales de Paris
- Accompagner les parisien(ienne)s pour accéder à la formation et à l'emploi
  - Plan local pour l'insertion et l'emploi de Paris
  - Aller vers l'emploi dans les quartiers - AVEQ
- Accompagner les entreprises
  - Service d'appui RH aux TPE / PME parisiennes
  - Plateforme parisienne de soutien pour la transformation des services d'aide à domicile
- Organisme intermédiaire du Fonds social européen

http://www.epec.paris/