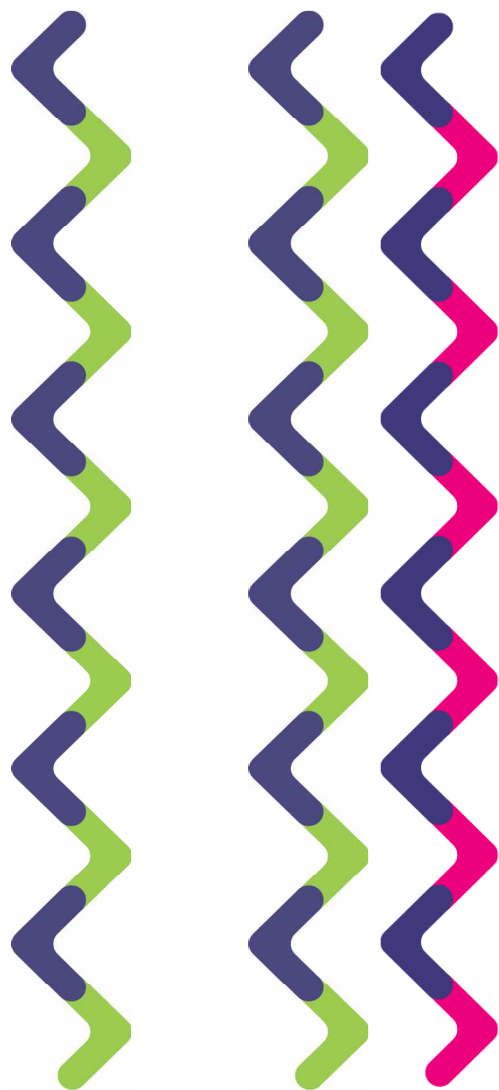




**Comité de Pilotage
PÔLE CLAUSE SOCIALE DE PARIS**

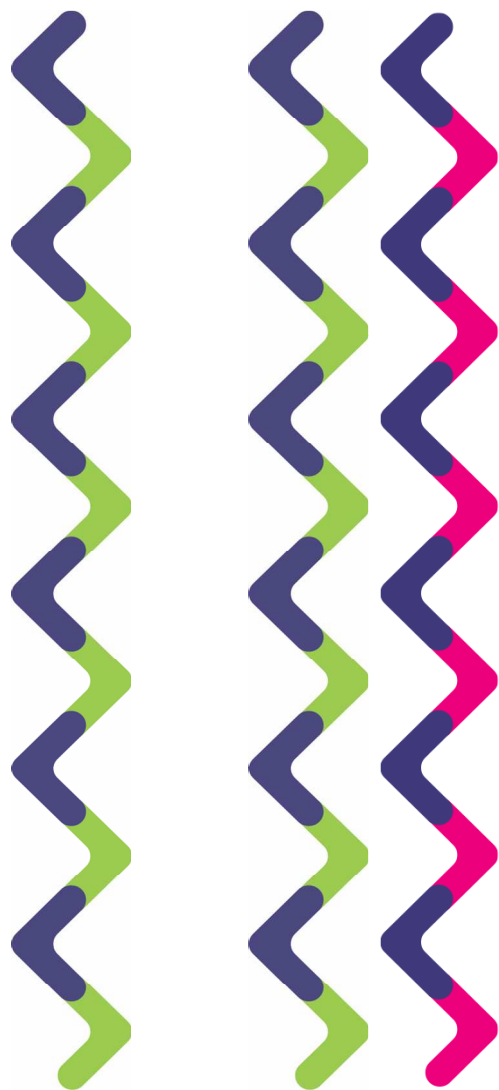
Mercredi 29 janvier 2020



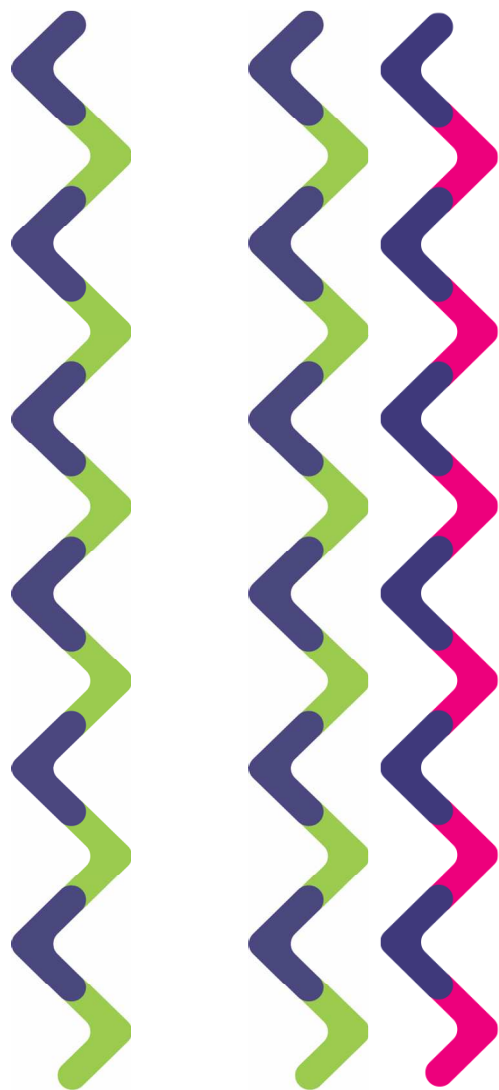
Ordre du Jour

Introductions

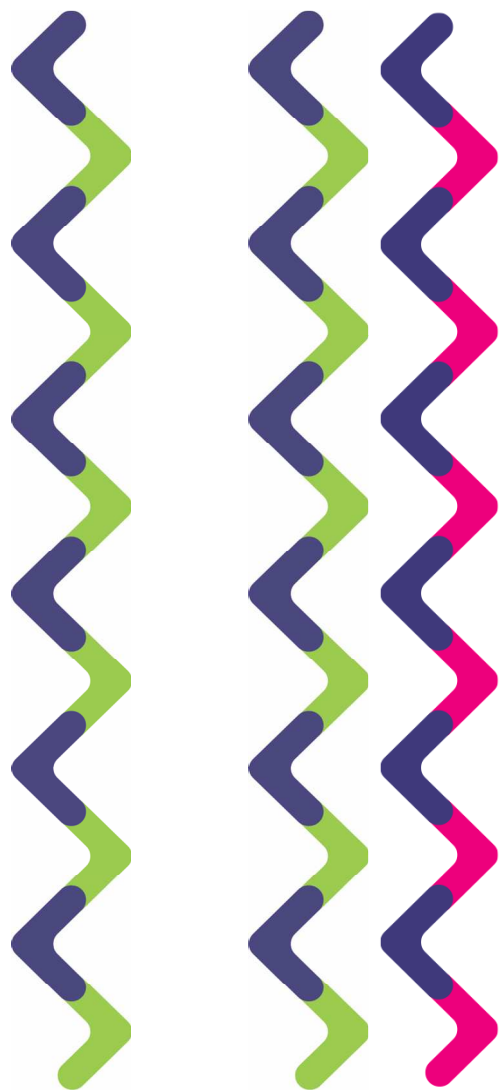
1. **Les enjeux de développement du pôle Clauses sociales**
Indicateurs clés 2019, axes stratégiques, perspectives 2020
2. **Paris 2024, GESI, EnjeuxEmploi : l'engagement du pôle Clauses sociales de Paris**
3. **Les grands projets d'aménagement parisiens porteurs d'insertion**
4. **Les perspectives des opérations NPNRU à Paris**
5. **Les fonctions d'animation territoriale du pôle clauses sociales**
6. **Projet de marché d'innovation 2020 pour développer la performance sociale des achats de l'Etat**



Léa FILOCHE,
Présidente de l'EPEC



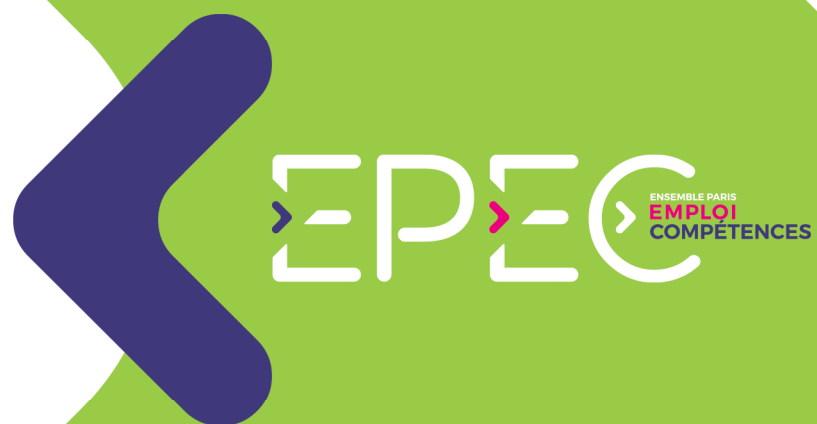
Antoinette GUHL,
Adjointe à la Maire de Paris,
chargée de l'Economie sociale et
solidaire, innovation sociale et
économie



Afaf GABELOTAUD,
Adjointe à la Maire de Paris,
chargée de toutes les questions
relatives aux politiques de
l'emploi



**Les enjeux de
développement du pôle
clause sociale**



**Indicateurs clés 2019, axes
stratégiques, perspectives 2020**

Mobiliser les publics parisiens éloignés de l'emploi

> 1.700 bénéficiaires

- ✓ 1000 personnes signataires d'un contrat de travail ou d'insertion en 2019
- ✓ 700 personnes signataires d'un contrat de travail ou d'insertion avant 2019
- Seulement 21 % de l'ensemble des bénéficiaires sont des femmes
 - ✓ Avec une grande disparité en fonction modalités de mise en œuvre et des secteurs d'activité
- Les publics sans diplôme (Niv. Vbis / Niv. VI) représentent 59 % des bénéficiaires des clauses sociales
- Les moins de 26 ans et les seniors de plus de 50 ans représentent 45 % de l'ensemble des publics bénéficiaires
- 10% de personnes en situation de handicap
- 16% de résidents QPV

Mobiliser les publics parisiens éloignés de l'emploi

➤ Problématiques

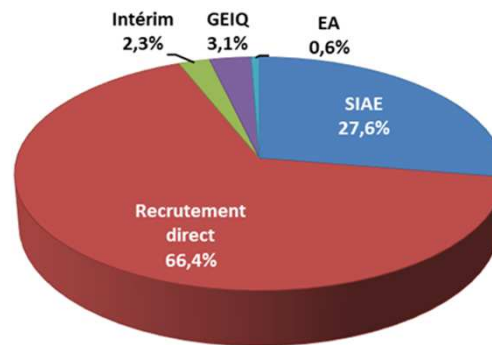
- ✓ Augmenter :
 - le nombre de parisien.ne.s bénéficiaires des clauses sociales
 - le nombre de résidents QPV
- ✓ Faire progresser la parité F / H en fonction des modalités de mise en œuvre et des secteurs d'activité

➤ Perspectives 2020

- Développer les volumes de recrutements dans le cadre du Comité technique emploi
- Mise en œuvre du plan d'action pour favoriser l'intégration par l'emploi des publics réfugiés et primo-arrivants
- Lancement du NPNRU à Paris
- Développer les clauses sociales en tant que condition d'attribution des marchés / critère de parité F-H

Les heures d'insertion réalisées

➤ 1 million d'heures réalisées



- 66 % des heures d'insertion ont été réalisées par voie de recrutement direct
- 28 % par le recours des entreprises aux SIAE (sous-traitance et mise à disposition de personnels).

Les heures d'insertion réalisées

SEGMENTS D'ACHAT	Heures réalisées 2019
BTP	35,3%
	22,3%
	13%
Informatique	26,2%
Gardiennage / Sécurité	7,9%
Collecte de déchets / Recyclage	7,3%
Solutions d'impression	5,9%
Habillement / Blanchisserie	4,5%
Restauration collective / Traiteur	2,8%
Nettoyage	2,6%
Transport / Logistique	2%
Accueil / Activités administratives / Numérisation	1,5%
Prestations intellectuelles (Ingénierie, AMO, Audit, Conseil, Etudes)	1,5%
Espaces verts	0,6%
Gestion d'équipements publics	0,6%
Multiservice	0,5%
Matériel / Mobilier (fabrication)	0,5%
Tourisme / Hôtellerie / Loisirs	0,2%
Edition / Impression	0,1%
18 SEGMENTS D'ACHAT	100%

Les recrutements

- **392 recrutements directs** réalisés / 450 en prévision
 - 74 % des recrutements directs sont des emplois durables
41% sont des CDI, 16% des contrats en alternance et 17% des CDD de 6 mois et plus.
 - 16 CDI en suite de parcours CDD au sein de la même entreprise

- **116 recrutements** effectués dans le cadre du Comité Technique Emploi pour 910 candidats positionnés
 - 76% de taux d'emplois durables
 - 88% des personnes recrutées sont des parisiens.e.s

Favoriser les parcours d'insertion et de formation vers l'emploi pérenne

Perspectives 2020

- Mobiliser les partenaires du SPE dans le cadre du Comité technique emploi pour la construction de parcours d'insertion et de formation
- Mobiliser les outils du territoire
 - Actions de découverte métiers (métiers en tension)
 - PMSMP
 - #VersUnMétier en partenariat pôle emploi / EPEC
 - POE I
 - Promotion de l'alternance auprès des entreprises

L'insertion par l'activité économique

- **28% des heures d'insertion sont réalisées par des contrats de sous-traitance et de mise à disposition** entre les entreprises et les structures de l'IAE
 - Soit 280 000 heures d'insertion

- **25 SIAE parisiennes mettent en œuvre 79% des heures d'insertion réalisées par l'ensemble des structures de l'IAE** (soit plus de 220 000 heures)
 - Principalement sur 2 segments d'achat, Collecte des déchets / BTP
 - Les ETT représentent 83% des heures réalisées
 - 63% des heures d'insertion sont réalisées sur les marchés de la Ville de Paris, 16,5% sur l'opération Gaîté Montparnasse / Unibail Rodamco Westfield - 7,5% sur les chantiers RATP - 6,3% pour la transformation de la Bourse de Commerce / Collection Pinault Paris et 3% sur les marchés de l'Etat.
 - +5 M€ en apport de chiffre d'affaires

Faire bénéficier les structures de l'IAE de toutes les opportunités des clauses sociales

> Problématique

- ✓ Diversifier les catégories de structures de l'IAE accédant aux marchés et aux opportunités de partenariat avec les entreprises

> Perspectives 2020

- Poursuivre la stratégie territoriale de mise en relation des structures de l'IAE avec les entreprises et les donneurs d'ordre en charge des des opérations d'aménagement du territoire parisien
- Professionnaliser les structures de l'IAE pour développer leur accès aux marchés réservés et plus largement à la commande publique
- Lancement de l'extranet IAE, outil d'information et de positionnement sur les marchés accompagnés par l'EPEC

Les marchés

- Des clauses sociales mises en œuvre dans **960 marchés actifs**, publics et privés
 - 65% de marchés de services / 33% de marchés de travaux
 - **258 nouveaux marchés notifiés** depuis le 1er janvier 2019

- Les marchés de la **Ville de Paris et de l'Etat** représentent :
 - _ **82 % de l'ensemble des marchés actifs**
 - _ **81% des marchés notifiés**

Partenariats EPEC / Donneurs d'ordres

- **42 partenaires donneurs d'ordres** en 2019, soit plus de 120 pouvoirs adjudicateurs (services achats) en lien avec le pôle Clause sociale
- **6 nouveaux partenariats**, entre l'EPEC et des partenaires publics et privés :
 - **Assemblée Nationale**
 - **Solideo**, Société de livraison des ouvrages olympiques
 - **GIP PIX**, Start-up d'Etat – Tutelle du ministère de l'Education Nationale - Service public en ligne d'évaluation et de certification des compétences numériques pour tous, tout au long de la vie
 - **Foncière Logement**, Opération de construction de logements dans le 17^{ème} arrondissement de Paris
 - **SCI FAIMIN** – Opération Manufacture Chanel (Paris 19^{ème} / Aubervilliers)
 - **SAS LE RELAIS D'ITALIE** – Opération Relais Italie (13^{ème}) – durée 18 mois – Lauréat de l'AAP Réinventer Paris

Les 10 principales familles d'achat

➤ Les 3 familles d'achat les plus importantes (BTP, Informatique, Nettoyage) représentent 604 marchés, soit 63% du total des 960 marchés actifs en 2019.

➤ A noter également :

- la forte progression des marchés de gestion d'équipements publics,
- l'augmentation continue des marchés de prestations intellectuelles
- la baisse des marchés de nettoyage

FAMILLES D'ACHAT
BTP
<i>Bâtiment</i>
<i>Travaux publics</i>
Informatique
Nettoyage
Prestations intellectuelles (ingénierie, AMO, audit, conseil, études)
Collecte des déchets / Recyclage
Transport / Logistique
Espaces verts
Restauration collective / Traiteur
Gardiennage / Sécurité
Gestion d'équipements publics
Solutions d'impression et d'affranchissement
Accueil / Activités administratives / Numérisation
Blanchisserie / Habillement
Multiservice
Edition / Impression
Tourisme / Hôtellerie / Loisirs
Traduction / Transcription
Audiovisuel
Matériel / Mobilier (fabrication)

Marchés actifs 2019	Marchés actifs 2018	Evolution du segment
330	303	↗
219	192	↗
111	111	=
188	174	↗
86	103	↘
68	55	↗
37	31	↗
30	28	↗
30	25	↗
30	25	↗
29	28	↗
29	5	↗
25	30	↘
22	18	↗
18	20	↘
15	14	↗
8	12	↘
5	1	↗
4	4	=
4	4	=
2	3	↘

Les enjeux de la diversification des marchés

➤ Problématique

- ✓ Développement du nombre de marchés et de partenaires vs Diversification des marchés pour une meilleure qualité des emplois et des parcours d'insertion produits

➤ Perspectives 2020

- Continuer de répondre aux besoins du territoire (Paris 2024, grands projets d'aménagement parisien, schéma de promotion des achats publics socialement responsables de la Ville de Paris, NPNRU, orientations pour des achats publics durable Etat et établissements publics)
- Développer le pilotage de l'activité du pôle Clauses sociales par segments d'achat, outil d'utilisation des achats publics responsables comme levier pour des actions d'insertion et des emplois de qualité
- Dimensionnement RH du pôle Clauses sociales en cohérence avec la montée en charge du plan d'action (+1000 marchés en 2020)

Les partenariats entreprises

➤ 871 entreprises

- **488 entreprises titulaires** des 960 marchés publics accompagnés par l'EPEC (70% PME, 24% ETI).
- **383 entreprises sous-traitantes.**
70% des sous-traitants interviennent pour des opérations de travaux

➤ **39% des entreprises sont titulaires de plusieurs marchés** (de 2 à 14 par entreprise) **représentant 69% des marchés actifs.**

➤ *Perspectives 2020*

- Utiliser cette concentration pour mutualiser les heures d'insertion à réaliser par chaque entreprise pour développer des plans d'action intra-entreprise (BTP, numérique, nettoyage, restauration collective)

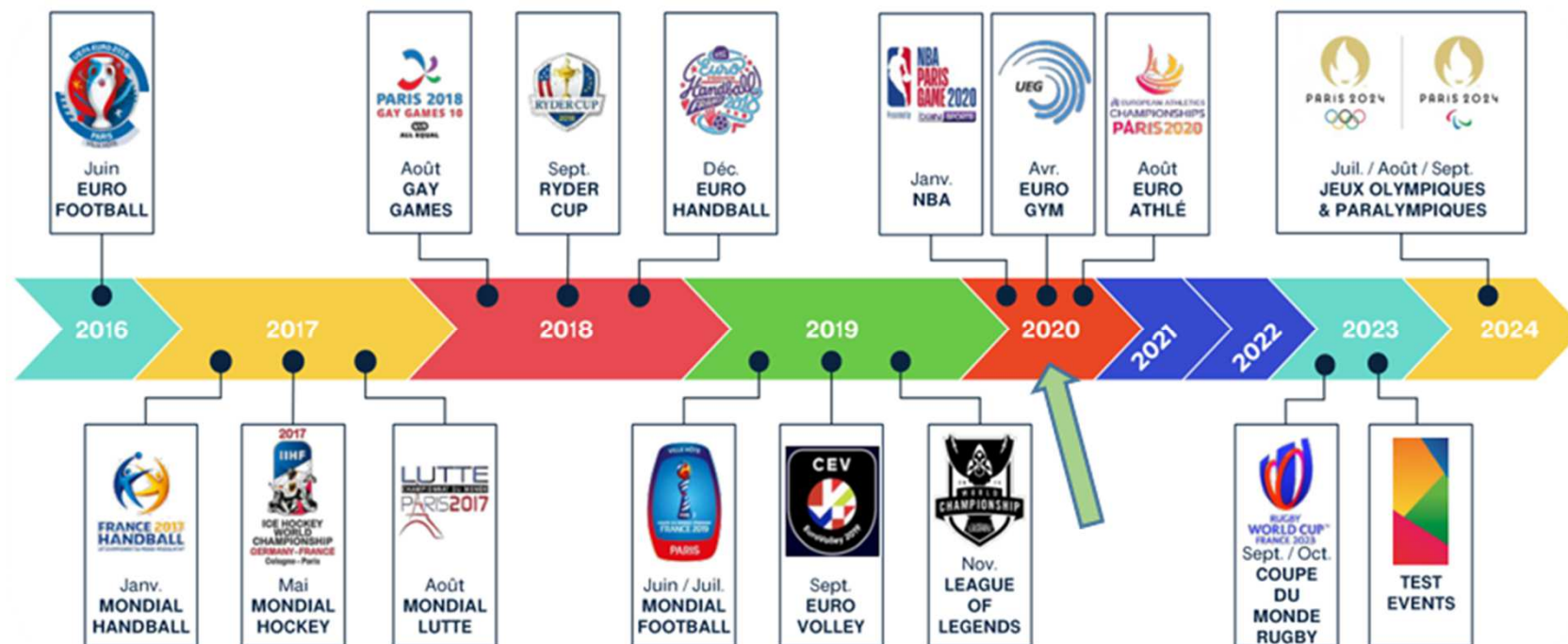


**Grands événements sportifs
internationaux / Paris 2024 - Point
d'étape sur les actions 2019 et 2020**

Les grands événements 2019 – leviers pour l’insertion par l’activité économique

Coupe du monde féminine de football - Village FIFA Fan Experience – Jardin des Halles – 7 juin au 7 juillet 2019 	Journée Olympique - Place de la Concorde - 23 juin 2019 	Stade Pierre de Coubertin – Présentation DGJOPGE « Ouvrages olympique 25% des marchés aux TPE, PME, ESS » - 5 juillet 2019 	Finale des championnats du monde de League of Legends - Village Paris + esport – Place de l’Hôtel de Ville – 6 au 10 novembre 2019 
✓ Objectif : 175 heures d’insertion ✓ Réalisation : 205% ✓ SIAE mobilisée : - Emploi Développement (AI) - Accréditations Presse Fournisseurs et Partenaires - Vitamine T - Nettoyage	✓ Objectif : 90 heures d’insertion ✓ Réalisation : 103% ✓ SIAE mobilisée : - Novemploi (AI)	✓ Objectif : 60 heures d’insertion ✓ Réalisation : 106% ✓ SIAE mobilisée : Emploi Développement (AI) - Accueil 	✓ Objectif : 50 heures d’insertion ✓ Réalisation : 114% ✓ SIAE mobilisée : - Novemploi (AI) – Accueil public

Les grands événements sportifs internationaux en 2020 – Anticiper la mobilisation de l'IAE



Ville de Paris , **OPPIC** , **Fédération française de tennis**

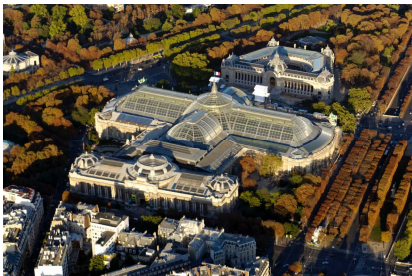
Ville de Paris , **OPPIC** , **Fédération française de tennis** 



Les opérations 2020

L'Arena Construction située entre la Porte de la Chapelle et la Porte d'Aubervilliers : ZAC gare des Mines Fillettes 	Les voies olympiques et paralympiques Travaux de VRD, Signalisation horizontale et verticale, SI numérique, Vidéo-surveillance 	Stade Pierre de Coubertin Rénovation, mise aux normes techniques, accessibilité 	Stade Charléty Rénovation des pistes d'athlétisme, de l'éclairage, mise en place d'un dispositif de contrôle d'accès 
<i>Badminton – Para-Badminton – Escrime Fauteuil</i> ✓ Objectif d'insertion : - 481 heures, AMO élaboration et suivi du marché – ISC titulaire - 100 000 heures pour la phase de conception / réalisation / exploitation / maintenance ✓ Notification / Début d'intervention EPEC : mars 2020	<i>Boulevard périphérique (Porte de Sèvres à Porte de Bercy), quai de Bercy, Paris intra muros</i> ✓ Objectif d'insertion : 21 500 heures (estimation minimum) ✓ Marché de maîtrise d'œuvre en cours de passation	<i>Site Paralympique - Goalball</i> ✓ Objectif d'insertion : 7 500 heures ✓ Marchés de maîtrise d'œuvre en cours de passation	<i>Organisation du Championnat d'Europe d'athlétisme - Août 2020</i> ✓ Objectif d'insertion : 872 heures d'insertion (lot1) ✓ Réalisation : 102% ✓ SIAE mobilisée : Humando(ETTI), Janus (ETTI) Lot 2 à venir

Les opérations 2020

Le Grand Palais Restauration, Mise aux normes, Transformation des espaces 	Stade Roland-Garros Couverture du court Suzanne Lenglen 	Jardins du Trocadéro Production déléguée d'une enceinte éphémère 	Centre sportif des Fillettes Installation de bâtiments modulaires et aménagements divers 
<i>Escrime – Taekwondo (NEF du Grand Palais)</i> ✓ Objectif d'insertion : - Une première estimation à hauteur de 200 000 heures ✓ Publication du premier lot à fin 2019	<i>Tennis – Boxe – Handisport : Tennis, Basketball, Rugby</i> ✓ Objectif d'insertion : 23 500 heures ✓ Notification : Mai 2020	✓ Objectif d'insertion : 350 heures ✓ Notification : fin octobre 2019	✓ Objectif d'insertion : 341 heures ✓ Réalisation en cours



**Les grands projets d'aménagement
du territoire parisien « Réinventer
Paris »**

➤ Bilan d'étape

Réinventer Paris est un appel à projets urbains innovants lancé en direction des promoteurs, investisseurs et concepteurs internationaux, sur des sites parisiens, propriétés de la Ville de Paris ou de partenaires (Paris Habitat, CASVP, SEMAPA, Paris Batignolles Aménagement).

➤ **22 opérations d'aménagement intégrant des clauses sociales**

- 353 000 heures d'insertion à réaliser (194 ETP)

➤ **8 opérations en cours de réalisation**

- 86 000 heures d'insertion prévues (47 ETP)

➤ **4 opérations en démarrage début 2020**

➤ Bilan d'étape

➤ 8 opérations en cours de réalisation et suivies par l'EPEC

- En accompagnement à la mise en œuvre :

La compagnie des Philanthropes (5^{ème}), Mixité Capitale Morland (4^{ème}), Italik (13^{ème}), le Relais Italie (13^{ème})

- En mission de contrôle d'exécution :

Bains douches & Co (15^{ème}), Edison Lite (13^{ème}), l'Auberge Buzenval (20^{ème}), Hôtel de Coulanges (4^{ème})

➤ 38 000 heures d'insertion réalisées (représentant 21 ETP)

➤ Bilan d'étape

*Le Philanthro-Lab (5^{ème})
La compagnie de Phalsbourg*



*Mixité Capitale Morland (4^{ème})
Emerige*



*Conservatoire Maurice Ravel
SAS Relais d'Italie (13^{ème})*



*Italik (13^{ème})
Hammerson*



38 000 heures d'insertion réalisées

- 33% de recrutements directs / 13 CDI - 9 contrats en alternance – 8CDD
- 67% mise à disposition et sous-traitance auprès de structures de l'IAE 75

106 personnes bénéficiaires des clauses sociales

Focus sur l'IAE

- 19 Structures d'insertion par l'Activité Économique contribuent à la mise en œuvre des clauses sociales (AI et ETTI)
- 2 SIAE (RQ et EI) interviennent en sous-traitance de prestation de nettoyage pour un montant cumulé de 31.000€ (1 419 Heures d'insertion)



Les perspectives des opérations NPNRU à Paris

NPNRU - Perspectives

➤ Signature de la convention pluriannuelle de renouvellement urbain du NPNRU parisien – Conseil de Paris de décembre 219

4 territoires concernés sur 3 arrondissements parisiens (18^{ème}, 19^{ème}, 20^{ème})

- Goutte-d'Or (18^{ème})
- Portes du 18^{ème}
- Orgues de Flandre (19^{ème})
- • Portes du 20^{ème}

Le secteur Bédier Oudiné (13^{ème}) n'est pas intégré à la convention

Mise en place de la charte locale d'insertion pour la mise en œuvre des clauses sociales – 2020

NPNRU - Perspectives

➤ Mise en place de la charte locale d'insertion pour la mise en œuvre des clauses sociales – 2020

- Au moins 5% des heures travaillées dans le cadre des opérations de travaux et d'ingénierie nécessaire aux travaux / 10% dans le cadre des marchés liés à la gestion urbaine de proximité
 - Une partie des embauches liées à l'ingénierie des projets
 - Diversification des segments d'achat (prestations intellectuelles)
 - Les bénéficiaires des actions sont résidents QPV
 - Diversification des publics concernés (notamment les femmes)
-
- Mise en place d'une organisation opérationnelle pour mobiliser les résident.e.s QPV à Paris (DDCT/EDL, partenaires CTE, acteurs associatifs locaux QPV)

NPNRU - Perspectives

> Estimation du nombre d'opérations par secteur

Secteur NPNRU	Nombre d'opérations
Goutte d'Or	13 opérations
Orgues de Flandre	13 opérations
Portes du 18	30 opérations
Portes du 20	53 opérations

109 opérations prévisionnelles

Des objectifs d'insertion évalués à 220 000 / 250 000 heures d'insertion



**Les fonctions d'animation
territoriale du pôle clauses sociales**



**Le développement du Comité
technique emploi**

Comité technique emploi 2019

➤ Evolution de l'organisation partenariale du CTE en 2019

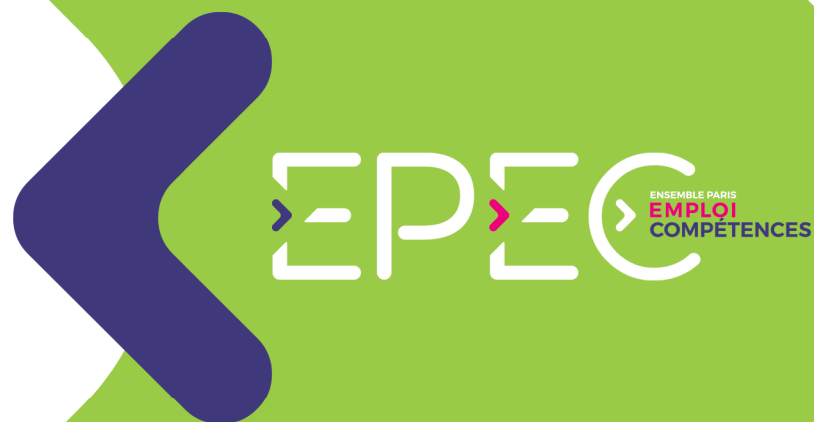
- *Pôle emploi* : Développement d'un réseau de référents Clauses sociales au sein de chaque agence parisienne pôle emploi
- *E2C* : Intégration de l'Ecole de la 2^{ème} Chance en tant que membre du CTE au 4^{ème} trimestre 2019.

➤ Lancement de la CVthèque / Recommandation de candidat.e.s, le 1er octobre 2019 sur 12 secteurs professionnels

- Objet : recommander et proposer des candidat.e.s aux entreprises pour anticiper leurs besoins de recrutement, déclencher un recrutement sans offre publiée, positionner rapidement un.e candidat.e sur une offre qui s'ouvre.

Comité technique emploi 2020

- Lancement du plan d'action pour **favoriser l'intégration par l'emploi des publics réfugiés, primo-arrivants, demandeurs d'asile** ayant l'autorisation de travailler
 - ✓ 50 parcours d'accès à l'emploi par le levier des clauses sociales
 - ✓ Un intérêt particulier pour les publics seniors, femmes, analphabètes
 - ✓ Action emploi réfugiés, France terre d'asile, Maison des réfugiés pour premiers partenaires
- **Développement d'actions de promotion des métiers** (BTP, patrimoine, numérique) en lien notamment avec pôle emploi (#VersUnMétier) et la Mission locale de Paris
- **Contribution à la promotion des emplois francs** en direction des entreprises partenaires
- **Développement de plans d'action sectoriels** emploi/formation inter ou intra-entreprises : BTP / Numérique / Génie thermique, électrique / Métiers du patrimoine / Restauration collective



Le développement de l'offre de service en direction des SIAE du territoire – La promotion des marchés réservés

3 AXES D'INTERVENTION

- Faire le lien avec les entreprises et les donneurs d'ordres**
- Agir dans le cadre de la stratégie territoriale IAE – Ville de paris, Etat, Pôle emploi**

1. Cycle de rencontres individuelles SIAE / Pôle Clauses sociales de Paris
2. Référencement des SIAE auprès des entreprises
3. Promotion des marchés réservés auprès des donneurs d'ordre partenaires

Axe 3 - Promotion des marchés réservés

- L'EPEC a mis en place en 2019 une méthodologie expérimentale avec des donneurs d'ordre publics pour promouvoir l'accès des SIAE parisiennes aux marchés réservés.

Accompagnement de **Eau de Paris et du CASVP** pour la construction de **marchés réservés**

- Prestation de nettoyage et de désinfection des véhicules utilisés par les agents d'Eau de Paris
 - ✓ SUEZ REBOND INSERTION (EI) titulaire du marché
- Transport de repas en liaison froide en gymnase (Plan Grand Froid) – CASVP
 - ✓ CARTON PLEIN, CROIX ROUGE INSERTION, L'EQUIPAGE mobilisés dans le cadre du sourcing
 - ✓ CARTON PLEIN désigné titulaire en décembre 2019

Accompagnement du **Centre des Monuments Nationaux** pour la réservation d'un marché



La construction réussie d'un marché réservé IAE : EPEC /
Centre des monuments nationaux

Marché de nettoyage de la Chapelle Expiatoire (Paris 8ème)

Titulaire : Pro-Insert, entreprise d'insertion parisienne de
nettoyage de locaux

PRO-INSERT – Thierry Berne, Directeur



Une application extranet pour les structures de l'IAE

✓ Disponible sur l'espace adhérent du [site Internet de l'EPEC](#)

*Conception / Cahier des charges : **EPEC***

*Développement : **INSITE***

*Financement : **FSE/OI Ville de Paris***



**Marché d'innovation 2020 pour
développer la performance sociale
des achats de l'Etat**



- Présentation du projet

Malika KESSOUS - Direction des Achats de l'Etat

Responsable du pôle Achats responsables



LES ENJEUX DU PROJET

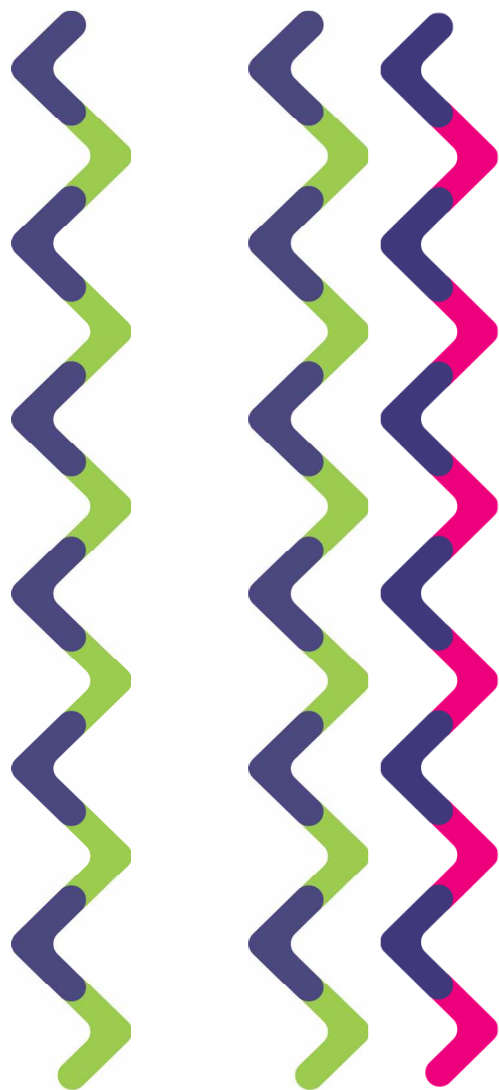
Elaboration d'une méthode innovante pour développer la performance sociale des achats de l'Etat et optimiser son impact social et économique

- Des enjeux de politiques publiques
- Des enjeux de transversalité
- Des enjeux de conduite du changement
- Des enjeux de mutualisation



LES OBJECTIFS DU PROJET

- ✓ Construire une programmation interministérielle des achats
- ✓ Diversifier les segments d'achat, les dispositions sociales, les publics bénéficiaires
- ✓ Identifier les segments d'achat les plus adaptés aux dispositions sociales et les plus générateurs de performance en matière d'insertion et d'emploi
- ✓ Mutualiser sur différents marchés ministériels
- ✓ Mise en place d'indicateurs de mesure d'impact social et économique différenciés pour les marchés intégrant une clause sociale et les marchés réservés IAE
- ✓ Mise à disposition des acheteurs publics d'un outil d'aide à la décision pour la construction d'une programmation socialement responsable
- ✓ Conduite d'une phase expérimentale, modélisation et essaimage



MERCI DE VOTRE PARTICIPATION